

ليسيكو

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠٠٨

الإسكندرية في ٥ أغسطس ٢٠٠٨: أعلنت ليسيكو مصر (رمز الأسهم : LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECIEY) نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٠٨.

لمحة علي نتائج الشركة

الربع الثاني ٢٠٠٨

- مبيعات ليسيكو ارتفعت بمعدل ٢٠% لتبلغ ٢٨٧,٤ مليون جنيه مصري (٦٢,٧% من قطاع الصحي)
- مبيعات الصحي ارتفعت بمعدل ١٤% لتبلغ ١٨٠,٣ مليون جنيه مصري مدفوعة بنمو ٤% بحجم المبيعات لتبلغ ١,٤٤ مليون قطعة (٦١,٤% تصدير)
- مبيعات البلاط ارتفعت بمعدل ٣٢% لتبلغ ١٠٧,٢ مليون جنيه مصري بينما زاد حجم المبيعات بمعدل ٢٦% ليبلغ ٦,٤ مليون متر مربع
- أرباح التشغيل ارتفعت بمعدل ١٦% لتبلغ ٤٦,٦ مليون جنيه مصري و انخفض الهامش لأرباح التشغيل بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية إلي ١٦,٢%
- صافي الربح ارتفع بمعدل ٣٨% ليبلغ ٣٧,٩ مليون جنيه مصري و ارتفع هامش صافي الربح بمقدار ١,٧ نقطة مئوية إلي ١٣,٢%

النصف الأول ٢٠٠٨

- مبيعات ليسيكو ارتفعت بمعدل ١٧% لتبلغ ٥٥١,٥ مليون جنيه مصري (٦٤,١% من قطاع الصحي)
- مبيعات الصحي ارتفعت بمعدل ١١% لتبلغ ٣٥٣,٤ مليون جنيه مصري مدفوعة بنمو ٣% بحجم المبيعات لتبلغ ٢,٨٥ مليون قطعة (٦٠,٤% تصدير)
- مبيعات البلاط ارتفعت بمعدل ٢٩% لتبلغ ١٩٨,١ مليون جنيه مصري مدفوعة بنمو ٢٥% بحجم المبيعات لتبلغ ١٢,٤ مليون متر مربع
- أرباح التشغيل ارتفعت بمعدل ١٨% لتبلغ ٨٨,٦ مليون جنيه مصري و ارتفع الهامش لأرباح التشغيل بمقدار ٠,١ نقطة مئوية إلي ١٦,١%
- صافي الربح ارتفع بمعدل ٣٣% ليبلغ ٦٧,٥ مليون جنيه مصري و ارتفع هامش صافي الربح بمقدار ١,٤ نقطة مئوية إلي ١٢,٢%

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "إنه لمن دواعي سروري إطلاعكم على أداء قوي للربع الثاني بتحقيق نتائج ربع سنوية غير مسبوقه بالنسبة لحجم المبيعات والإيرادات و أرباح التشغيل و صافي الربح. و قد تحسن أيضا هامش الربح بالرغم من الضغوط التضخمية المحلية و العالمية.

و لقد شاهدنا انخفاضا في حجم صادرات الصحي كما كنا نتوقع مع تراجع حجم الإنتاج لصالح مجموعة سانيتك و مع تأثر الصادرات لأوروبا من الظروف الاقتصادية لهذه الأسواق. و كما في الربع الأول أن النمو القوي بمصر - في كل من قطاع الصحي و البلاط - مدعوما بانتعاش الطلب قد ساعد على تعويض الانخفاض في المبيعات لأوروبا.

و للأسف لا نتوقع للأرقام القوية التي شاهدناها في النصف الأول أن تستمر لنهاية العام. فكل المؤشرات تشير أن الأسواق الأوروبية سوف تستمر في التباطؤ- و بالنسبة لليسيكو- سوف يتزايد الوضع مع تراجع حجم الإنتاج لصالح سانيتك. ومع إننا قادرين علي القيام بتعويض جزئي لهذا عن طريق المبيعات في الشرق الأوسط و الأسواق المحلية، أنا أتوقع أن أري التباطؤ في الإيرادات بالمقارنة بالنصف الأول.

أن أثر التباطؤ في المبيعات في النصف الثاني سوف يتزايد مع الزيادة المؤثرة بتكلفة الإنتاج في النصف الثاني. لقد أعلنت الحكومة أسعار جديدة للطاقة في يوليو اعتبرت بموجبه قطاع صناعة السيراميك خاضع للشريحة السعرية للمستخدمين كثيفي الطاقة وهذا يعني إن جميع أنشطة ليسيكو في مصر سوف تتعرض لأسعار الطاقة المرتفعة ، و الذي نتوقع أنه سوف يؤدي لزيادة التكلفة الكلية للطاقة بمعدل ٧٠% عن النصف الأول. وتمثل الطاقة ١١% من إجمالي تكلفة الإنتاج في النصف الأول.

بالإضافة إلي الزيادة بأسعار الطاقة سوف نتحمل تكلفة أعلى في الأجور في النصف الثاني و ارتفاع عام في الأسعار بنسبه ٢٠% بمصر الأمر الذي سوف يؤثر على كافة التكاليف الأخرى.

و بالرغم من أن حجم الزيادة بالأجور و الطاقة فاقت توقعاتنا، لكننا توقعنا الزيادة و أخذنا العديد من الخطوات للتخفيف من الأثر منها زيادة أسعار البيع و تحسين الكفاءة. ولكن مع ذلك فانا اعتقد أن ليسيكو سوف تحتاج أن تعمل بقوة أكثر لتقليص أثار هذه الضغوط في خلال الأشهر القادمة لكي تحقق نمو راسخ عن العام بأكمله.

أضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً " يسرني أن أبلغكم بأداء جيد بمعدل نمو ٢٠% في إيرادات الربع الثاني مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي ، مع استمرار النمو في المبيعات المحلية و الطلب الإقليمي في كل من قطاع البلاط و الأدوات الصحية ، مما أتاح لنا استخدام الطاقات الإنتاجية لكلا القطاعين.

قامت الشركة بزيادة أسعار منتجاتها في الأسواق المحلية و الإقليمية مع استمرار تحسين كفاءة المصانع ، و الحد من الهدر و تحسين معدلات الاستخدام للطاقة. ونتيجة لذلك ارتفعت الأرباح الإجمالية بمعدل ٢٥% مقارنة بالعام السابق و تحسن هامش الربح الإجمالي ١,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٣٧%.

شهد صافي الربح المزيد من التحسن بسبب أرباح فروق تقييم العملة الناتجة عن كفاءة إدارة الميزانية. صافي الربح ارتفع بنسبة ٣٨% مقارنة بالعام الماضي مع تحسن في هامش صافي الربح ١,٧ نقطة مئوية إلي ١٣,٢%.

وكما ذكر رئيس مجلس الإدارة، بينما كان هذا الربع غير مسبوق للمجموعة من حيث النتائج، إننا نتوقع أن يتعرض أداءنا لتحديات كبيرة في النصف الثاني من العام نتيجة لانخفاض الطلب على مبيعات الأدوات الصحية في بعض الأسواق الأوروبية وتضخم التكلفة الإجمالية. ومع أننا لا نزال على ثقة من أن ليسيكو سوف تحقق أداء مرضى للسنة ككل ، نحن نعتقد أنه من الحكمة أن نلفت انتباه المستثمرين من افتراض أن النمو في الإيرادات والهوامش التي تمتعنا بها في النصف الأول سوف تستمر في النصف الثاني".

إيرادات و ربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الإرباح و الخسائر						
%	النصف الأول		%	الربع الثاني		(ج.م مليون)
	٢٠٠٧	٢٠٠٨		٢٠٠٧	٢٠٠٨	
١١١%	٣١٧,٤	٣٥٣,٤	١١٤%	١٥٨,٦	١٨٠,٣	الصحي
١٢٩%	١٥٣,٧	١٩٨,١	١٣٢%	٨٠,٩	١٠٧,٢	البلاط
١١٧%	٤٧١,٠	٥٥١,٥	١٢٠%	٢٣٩,٥	٢٨٧,٤	صافي المبيعات
(٣,٣%)	٦٧,٤%	٦٤,١%	(٣,٥%)	٦٦,٢%	٦٢,٧%	الصحي/صافي المبيعات (%)
١١٥%	(٣٠٧,٩)	(٣٥٣,٣)	١١٧%	(١٥٤,٦)	(١٨١,١)	تكلفة المبيعات
(١,٣%)	(٦٥,٤%)	(٦٤,١%)	(١,٦%)	(٦٤,٦%)	(٦٣,٠%)	تكلفة المبيعات / صافي المبيعات (%)
١٢١%	١٦٣,٢	١٩٨,٢	١٢٥%	٨٤,٩	١٠٦,٣	مجمل الربح
١,٣%	٣٤,٦%	٣٥,٩%	١,٥%	٣٥,٤%	٣٧,٠%	هامش مجمل الربح (%)
١١٩%	(٨٦,٨)	(١٠٣,٦)	١٢١%	(٤٤,٧)	(٥٤,٢)	مصاريف توزيع و إداريه (م.ت.أ)
٠,٣%	(١٨,٤%)	(١٨,٨%)	٠,٢%	(١٨,٧%)	(١٨,٩%)	م.ت.أ / صافي المبيعات (%)
-	(١,٠)	(٦,٠)	-	٠,٠	(٥,٦)	صافي إيرادات تشغيل أخرى
-	(٠,٢%)	(١,١%)	(١,٩%)	٠,٠%	(١,٩%)	صافي إيرادات تشغيل أخرى / صافي مبيعات %
١١٨%	٧٥,٣	٨٨,٦	١١٦%	٤٠,٢	٤٦,٦	أرباح التشغيل
٠,١%	١٦,٠%	١٦,١%	(٠,٦%)	١٦,٨%	١٦,٢%	هامش أرباح التشغيل (%)
١٣٣%	٥٠,٩	٦٧,٥	١٣٨%	٢٧,٥	٣٧,٩	صافي الربح
١,٤%	١٠,٨%	١٢,٢%	١,٧%	١١,٥%	١٣,٢%	هامش صافي الربح (%)

نتائج الربع الثاني ٢٠٠٨: نمو الإيرادات و تحسن المعدلات يدفع لزيادة ٣٨% لصافي الربح

نمو الإيرادات بنسبه ٢٠% في الربع الثاني مقارنة بنفس الفترة عن لعام الماضي لتصل إلي ٢٨٧,٤ مليون جنيه مصري. استمرار نمو المبيعات مدفوعا بالزيادة في مبيعات البلاط نتيجة لدخول خط إنتاج جديد حيز التشغيل العام الماضي و أيضا الزيادة بأسعار البيع لمنتجات الصحي و البلاط. إن حجم المبيعات القوي للصحي في مصر و الشرق الأوسط أزال اثر الانخفاض في حجم المبيعات بأوروبا و سانيتك.

لقد أدت الزيادة بالطاقة الإنتاجية و مبيعات البلاط إلى زيادة نسبة البلاط من إجمالي المبيعات و انخفاض نسبة مبيعات الصحي إلي ٦٢,٧% للربع مقارنة ٦٦,٢% خلال نفس الفترة لعام ٢٠٠٧.

مجمل الربح ارتفع بمعدل ٢٥% ليصل إلي ١٠٦,٣ مليون جنيه مصري. وارتفع هامش مجمل الربح ١,٥ نقطة مئوية بالمقارنة بنفس الفترة عن العام السابق ليصل إلي ٣٧% نتيجة لزيادة الأسعار و استمرار تحسن الإنتاجية و الاستفادة من اقتصاديات التوسع في الإنتاج و التغيير في مزيج الأعمال و الأثر الايجابي للتغيير بأسعار الصرف و قد تقلصت هذه الزيادة نسبيا بهامش مجمل الربح بفعل تكلفة الطاقة المرتفعة.

مصروفات التوزيع و الإدارية كنسبة قد ارتفعت إلي ١٨,٩% من صافي المبيعات مقارنة ١٨,٧% عن الربع الثاني من عام ٢٠٠٧. وبشكل محدد قد ارتفعت مصاريف التوزيع و الإدارية بنسبه ٢١% لتصل إلي ٥٤,٢ مليون جنيه. و ترجع اغلب هذه الزيادة بسبب الاستثمار في دخول أسواق جديدة و تحسين خدمة العملاء.

صافي إيرادات التشغيل الأخرى حققت خسارة ٥,٦ مليون جنيه مصري بالمقارنة بلاشئ عن نفس الفترة العام السابق وذلك بسبب المخصصات الخاصة بالمخزون و الضرائب.

أرباح التشغيل ارتفعت بمعدل ١٦% مقارنة بالعام الماضي لتبلغ ٤٦,٦ مليون جنيه مصري في الربع الثاني لعام ٢٠٠٨ و انخفض الهامش لأرباح التشغيل بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية إلي ١٦,٢%.

صافي المصاريف التمويلية انخفضت بمعدل ٢٥% بالمقارنة بالعام السابق خلال الربع الثاني لعام ٢٠٠٨ إلي ٧,٧ مليون جنيه مصري. إيراد الفوائد البنكية انخفضت ٢٥% بالمقارنة بالعام السابق ليصل إلي ٤,٠ مليون جنيه في الربع الثاني و مصروفات الفوائد البنكية انخفضت أيضا ٢٥% بالمقارنة بالعام السابق لتصل إلي ١١,٧ مليون جنيه كنتيجة لإعادة الهيكلة التمويلية بإحلال تكلفه الاقتراض المرتفع بالجنيه المصري بتكلفة اقتراض اقل بالدولار الأمريكي.

حققت ليسيكو ٧,٤ مليون جنيه مصري مكاسب فروق أسعار عملة خلال هذا الربع مقارنة ١,١ مليون جنيه مصري عن نفس الفترة عام ٢٠٠٧.

بلغت أعباء الضرائب عن الربع ٥,٩ مليون جنيه مصري بالمقارنة ٢,٣ مليون جنيه مصري لنفس الفترة من العام السابق.

صافي الربح ارتفع بمعدل ٣٨% ليبلغ ٣٧,٩ مليون جنيه مصري و ارتفع هامش صافي الربح بمقدار ١,٧ نقطة مئوية إلي ١٣,٢% بالمقارنة ١١,٥% لنفس الفترة العام السابق.

النصف الأول ٢٠٠٨ : إيرادات و معدلات نمو قوية مقارنة بالنصف الأول ٢٠٠٧

أن نمو الإيرادات في الربع الثاني كان اقوي من النمو في الربع الأول في كل من قطاع الصحي و البلاط محققا ١٧% بالمقارنة بالنصف الأول بالعام السابق. بلغت الزيادة بإيرادات البلاط ٢٩% مدفوعة بالطلب القوي بمصر و أيضا بالزيادة بكمية و أسعار المبيعات. بلغت الزيادة بإيرادات الصحي ١١% نتيجة للطلب القوي بمصر، الزيادة بالأسعار و الأثر الايجابي للتقلب بأسعار الصرف . و قد تقلص اثر النمو نتيجة لانخفاض حجم الإنتاج لصالح مجموعة سانيتك كما هو ذكر سالفًا.

نمو مجمل الربح بمعدل ٢١% ليصل إلي ١٩٨,٢ مليون جنيه و نمو هامش مجمل الربح عن النصف الأول بمقدار ١,٣ نقطة مئوية إلي ٣٥,٩%.

نسبة مصروفات التوزيع و الإدارية ارتفعت ٠,٤ نقطة مئوية بالمقارنة للعام السابق إلي ١٨,٨% كنسبة من صافي المبيعات. صافي الإيرادات التشغيل الأخرى حققت صافي خسارة ٦,٠ مليون جنيه مقارنة ١,٠ مليون صافي خسارة لنفس الفترة عن العام السابق.

نمو أرباح التشغيل بمعدل ١٨% عن العام السابق ليصل إلي ٨٨,٦ مليون جنيه بزيادة هامش أرباح التشغيل ٠,١ نقطة مئوية إلي ١٦,١%.

صافي مصاريف التمويل بلغت ١٦,٩ مليون جنيه في النصف الأول لعام ٢٠٠٨ مقارنة ١٧,٩ مليون. إجمالي مكاسب فروق أسعار العملة للنصف الأول بلغت ١٠,٣ مليون جنيه مقارنة ١,٨ مليون جنيه عن نفس الفترة للعام السابق.

نمو صافي الربح ٣٣% مقارنة بالعام الماضي ليبلغ ٦٧,٥ مليون جنيه بزيادة هامش صافي الربح للفترة بمقدار ١,٤ نقطة مئوية لتصل إلي ١٢,٢%

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الثاني: زاد حجم مبيعات الصحي بمعدل ٤% أو ٥٥٠٠٠ قطعة إلى ١,٤٤ مليون قطعة. شهدت كل الأسواق الرئيسية نمواً بالمقارنة بالعام السابق باستثناء الانخفاض المؤثر لحجم الإنتاج لصالح سانيتك. و قد نوهت الإدارة في العام السابق عن توقع انخفاض في حجم الصادرات لسانيتك.

النمو القوي جاء من مصر حيث زاد ٢٠% أو ٨٥٠٠٠ قطعة ليصل إلى ٥١٨٠٠٠ قطعة.

ارتفعت الإيرادات بمعدل ١٤% بالمقارنة بالعام الماضي لتبلغ ١٨٠,٣ مليون جنيه مصري. مبيعات التصدير مثلت ٦١,٤% من حجم المبيعات لتتخفض من ٦٦,٦% بالمقارنة بالربع الثاني لسنة ٢٠٠٧ و ذلك نتيجة للزيادة في المبيعات بمصر و بالمقابل انخفضت المبيعات لمجموعة سانيتك.

ارتفع متوسط سعر البيع للصحي بمعدل ٩% بالمقارنة بالعام الماضي ليبلغ ١٢٥ ج.م/قطعة نتيجة لزيادة الأسعار بأغلب الأسواق أضافاً إلى الأثر الإيجابي لتقلب أسعار الصرف.

ارتفعت متوسط تكلفة الإنتاج للصحي بمعدل ٩% بالمقارنة بالعام الماضي لتبلغ ٧٩,٣ ج.م/قطعة نتيجة للتضخم العام بمصر و بالأخص الزيادة بأسعار الطاقة.

ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٠,٣ نقطة مئوية مقارنة بالربع الثاني للعام الماضي ليبلغ ٣٦,٧% و ارتفع مجمل الربح ١٤% ليبلغ ٦٦,٢ مليون جنيه مصري.

تحليل قطاع الصحي					
%	النصف الأول		%	الربع الثاني	
	٢٠٠٧	٢٠٠٨		٢٠٠٧	٢٠٠٨
٠٧/٠٨			٠٧/٠٨		
	مبيعات الصحي بالقطعة (ألف ٠٠٠)				
	٧٨٧	١٠٧٣	١٢٠%	٤٣٣	٥١٨
	١١٩	٥٣	١٢٩%	٢٩	٣٧
	١٨٥٨	١٧٢٠	٩٦%	٩٢١	٨٨٤
	٢٧٦٥	٢٨٤٦	١٠٤%	١٣٨٣	١٤٣٨
	٦٧,٢%	٦٠,٤%	(٥,٢%)	٦٦,٦%	٦١,٤%
	مصر				
	لبنان				
	تصدير				
	أجمالي مبيعات الصحي بالقطعة				
	تصدير / إجمالي المبيعات %				
	إيراد مبيعات الصحي (مليون ج.م)				
	٣١٧,٤	٣٥٣,٤	١١٤%	١٥٨,٦	١٨٠,٣
	١١٤,٨	١٢٤,٢	١٠٩%	١١٤,٧	١٢٥,٣
	٧٣,٢	٧٨,٩	١٠٩%	٧٢,٨	٧٩,٣
	(٢٠٢,٤)	(٢٢٤,٦)	١١٣%	(١٠٠,٧)	(١١٤,٠)
	١١٥,٠	١٢٨,٩	١١٤%	٥٧,٩	٦٦,٢
	٣٦,٢%	٣٦,٥%	٠,٣%	٣٦,٥%	٣٦,٧%
	متوسط سعر بيع القطعة (ج.م /قطعة)				
	متوسط تكلفة القطعة (ج.م /قطعة)				
	تكلفة إنتاج صحي				
	مجمل الربح القطاع الصحي				
	هامش مجمل الربح القطاع الصحي				

تحقق النمو في إيرادات قطاع البلاط بوجه أساسي نتيجة لزيادة لحجم المبيعات و الأسعار في السوق المصري و أيضاً زيادة المبيعات بأسواق التصدير. مبيعات التصدير مثلت ٢٢,٧% من إجمالي حجم المبيعات مقارنة ٢٤,٦% لنفس الفترة للعام السابق.

متوسط سعر البيع للبلاط قد تحسن ٣% مقارنة بالعام الماضي ليصل إلي ١٦,٠ ج.م/م^٢ مجمل ربح قطاع البلاط ارتفع ٤٤% ليصل ٦٩,٤ مليون جنيه مصري في النصف الأول لعام ٢٠٠٨ بزيادة هامش مجمل الربح ٣,٦ نقطة مئوية إلي ٣٥%.

المركز المالي

انخفضت قيمة الأصول بمعدل ٢% في النصف الأول مقارنة بأرقام بداية العام لتصل إلي ١٦٥٩,٧ مليون جنيه مصري نتيجة للانخفاض بالنقدية والاستثمارات التي استخدمت لسداد حسابات التسهيلات البنكية و القروض طويلة الأجل إلا أن الزيادة بالمخزون عادلته نسبياً ذلك التأثير.

انخفضت إجمالي الالتزامات ٧% في النصف الثاني لعام ٢٠٠٨ مقارنة بأرقام بداية العام لتصل إلي ٨٧٠,٦ مليون جنيه مصري كنتيجة تعديل في للهيكل المالية إلا أن الزيادة في الحسابات الدائنة عادلته ذلك التأثير جزئياً، و صافي الديون إلي حقوق الملكية تظهر انخفاضاً لتبلغ نسبة ٠,٥٣.

التطورات الراهنة و النظرة المستقبلية

النظرة المستقبلية لسنة ٢٠٠٨ : من المتوقع انخفاض حجم صادرات الصحي في النصف الثاني نتيجة لزيادة الانخفاض في حجم الإنتاج لصالح سانيتك و تباطؤ الاقتصاد الأوروبي. ومع ذلك فان ليسيكو تتوقع أن تحظي بنصيب سوقي في أسواق الشرق الأوسط القوية. ومن المتوقع استمرار الطلب القوي بمصر لكن حجم المبيعات سوف يكون نسبيا اقل في النصف الثاني من السنة نتيجة للظروف الموسمية.

أن الطلب علي البلاط من المتوقع أن يستمر بنفس المستويات خلال عام ٢٠٠٨ بزيادة طفيفة بالإيرادات نتيجة لزيادة أسعار البيع التي طبقت في نهاية النصف الأول.

لا تتوقع شركة ليسيكو أن النمو القوي المعلن للإرباح في النصف الأول سوف يستمر في النصف الثاني نتيجة للزيادة في التكاليف و التي وقعت أثرها في نهاية النصف الأول.

أن الزيادة المتوقعة للطاقة و المعلن عنها بنهاية النصف الأول تم تطبيقها بالفعل في ٣٠ يونيو، حيث أن كل الشركات العاملة بقطاعنا سوف يطبق عليها المعدلات السعرية للمستخدمين الكثيفي الطاقة. و ليسيكو ذلك يعني زيادة ٧٠% عن النصف الأول في أسعار الطاقة. في النصف الأول مثلت الطاقة ١١% من إجمالي تكلفة الإنتاج بالشركة.

لقد قامت شركة ليسيكو بالالتزام لطلب الحكومة بزيادة نسبة الأجر الأساسي. و بزيادة الأجر في يونيو زادت تكلفة الأجر بالشركة بمعدل ٧%. تكلفة النقل أيضا قد ارتفعت بارتفاع تكلفة الوقود كما أن هناك ضغوط تصاعدية للتكاليف الأخرى كنتيجة لارتفاع أسعار الاستهلاك بمصر بنسبة ٢٠%.

وتحسبا لزيادة التكلفة أخذت ليسيكو العديد من الخطوات في النصف الأول من ٢٠٠٨ لزيادة الأسعار و تحسين كفاءة الإنتاج و تحسين مصادر الخامات. أن التحسن خلال النصف الأول مصحوبا بتركيز علي خفض التكلفة في كافة مجالات العمل سوف يساعد علي تخفيف الآثار التضخمية بقدر الإمكان.

التوقعات لأداء الشركة لكامل سنة ٢٠٠٨ يعتمد على عدة عوامل خارجية و أخرى لا يمكن التنبؤ بها، و في مقدمتها أسعار الصرف ، و الحالة السياسية في لبنان و التباطؤ في الاقتصاد العالمي.

وبالرغم أن الشركة قد أخذت في الاعتبار هذه المخاطر في توقعاتها ؛ لا يمكن حصر جميع السيناريوهات الممكنة لكل هذه المخاطر المذكورة أعلاه. و أي تحسن أو تدهور كبير في هذه العوامل من الممكن أن يؤدي إلى أداء مالي يفوق أو يقل عن توقعات الشركة الحالية.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية. ولشركة ليسيكو علاقة إستراتيجية متميزة بشركة سانيتك أحد الشركات الرائدة في صناعة الأدوات الصحية بأوروبا، وتستفيد من هذه العلاقة في مجال تبادل المعلومات والمعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود وبرامج إنتاج باسم شركة سانيتك.

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com.eg

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecicoegypt.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية" . لذلك لزم التنويه و التنبيه .

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

قائمة الدخل						
%	النصف الأول		%	الربع الثاني		(ج.م مليون)
	٢٠٠٧	٢٠٠٨		٢٠٠٧	٢٠٠٨	
٠٧/٠٨			٠٧/٠٨			
%١١٧	٤٧١,٠	٥٥١,٥	%١٢٠	٢٣٩,٥	٢٨٧,٤	صافي المبيعات
%١١٥	(٣٠٧,٩)	(٣٥٣,٣)	%١١٧	(١٥٤,٦)	(١٨١,١)	تكلفة المبيعات
%١٢١	١٦٣,٢	١٩٨,٢	%١٢٥	٨٤,٩	١٠٦,٣	مجمول الربح
%١,٣	%٣٤,٦	%٣٥,٩	%١,٥	%٣٥,٤	%٣٧,٠	هامش مجمول الربح (%)
%١١٧	(٤٠,٣)	(٤٧,٠)	%١١٦	(٢١,٧)	(٢٥,٢)	مصارييف توزيع
%١٢٢	(٤٦,٥)	(٥٦,٦)	%١٢٦	(٢٣,٠)	(٢٩,٠)	مصارييف أداري
%٩٣	٢,٣	٢,١	%٤٨	١,٩	٠,٩	ايرادات تشغيل أآري
%٢٤٥	(٣,٣)	(٨,١)	%٣٥٠	(١,٨)	(٦,٥)	مصروفات تشغيل أآري
%١١٨	٧٥,٣	٨٨,٦	%١١٦	٤٠,٢	٤٦,٦	أرباح التشغيل
%٠,١	%١٦,٠	%١٦,١	(%٠,٦)	%١٦,٨	%١٦,٢	هامش أرباح التشغيل (%)
%١٩	١,١	٠,٢	%٢٣	١,١	٠,٢	ايرادات استثمارات
%٩١	١٠,٩	٩,٨	%٧٥	٥,٣	٤,٠	فوائد دائنة
%٩٣	(٢٨,٨)	(٢٦,٧)	%٧٥	(١٥,٦)	(١١,٧)	مصروفات تمويله
-	١,٨	١٠,٣	%٦٧٣	١,١	٧,٤	فروق تقييم عملات أآنييه
%١٣٧	٦٠,٢	٨٢,٣	%١٤٥	٣٢,١	٤٦,٦	الربح قبل الضريبة و حقوق الأقلية
%٢,١	%١٢,٨	%١٤,٩	%٢,٨	%١٣,٤	%١٦,٢	هامش الربح قبل الضريبة و حقوق الأقلية
%١٨٤	(٣,٨)	(٦,٩)	%٢٨٤	(١,٧)	(٤,٨)	ضرائب الدخل العام
%٢٨٩	(٠,٩)	(٢,٦)	%١٧٩	(٠,٦)	(١,١)	ضرائب الدخل مؤجلة
%١٣١	٥٥,٦	٧٢,٧	%١٣٧	٢٩,٧	٤٠,٦	الربح بعد الضريبة
%١,٤	%١١,٨	%١٣,٢	%١,٧	%١٢,٤	%١٤,١	هامش الربح بعد الضريبة
%١٠٩	(٤,٤)	(٤,٨)	%١٠٩	(٢,٢)	(٢,٤)	حصه العاملين في الأرباح
%١٣٣	٥١,٢	٦٧,٩	%١٣٩	٢٧,٥	٣٨,٢	صافي الربح قبل حقوق الأقلية
%١٧٧	(٠,٣)	(٠,٥)	-	٠,٠	(٠,٣)	حقوق الأقلية
%١٣٣	٥٠,٩	٦٧,٥	%١٣٨	٢٧,٥	٣٧,٩	صافي الربح
%١,٤	%١٠,٨	%١٢,٢	%١,٧	%١١,٥	%١٣,٢	هامش صافي الربح (%)

ليسيكو مصر - قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي			
	٣١ ديسمبر ٢٠٠٧	٣٠ يونيو ٢٠٠٨	(ج.م مليون)
	٢٠٠٧/٠٨ %		
النقدية و الاستثمارات قصيرة الأجل	٢٩٣,٩	١٩٤,٩	٦٦%
المخزون	٣٧٠,٢	٤٠٦,٣	١١٠%
مدينون	٢٣٥,٧	٢٤٢,٠	١٠٣%
مستحق من أطراف ذوي علاقة	٥٧,١	٥١,٠	٨٩%
إجمالي الأصول المتداولة	٩٥٦,٩	٨٩٤,٢	٩٣%
الأصول الثابتة (صافي)	٥٨٥,١	٦٦٢,٨	١١٣%
أصول غير ملموسة	١٧,٣	١٧,٦	١٠٢%
إيجارات مدفوعة مقدما طويلة الأجل	٢,٨	٢,٦	٩٤%
مشروعات تحت التنفيذ	١٣٠,١	٧٨,١	٦٠%
استثمارات أخرى	٤,١	٤,١	٩٩%
أوراق قبض طويلة الأجل	٠,٣	٠,٣	١٠٠%
إجمالي الأصول الطويلة الأجل	٧٣٩,٧	٧٦٥,٥	١٠٣%
إجمالي الأصول	١٦٩٦,٦	١٦٥٩,٧	٩٨%
بنوك سحب علي المكشوف	٤١٢,٥	٣٨١,٠	٩٢%
أقساط تستحق السداد خلال العام	٩٩,٠	٩٢,٧	٩٤%
موردون و أوراق دفع	٨٥,٠	٨٦,٣	١٠٢%
ارصده دائنة أخرى	٨١,٢	١١٠,٠	١٣٥%
مستحق لإطراف ذوي علاقة	٤,٣	٣,٢	٧٤%
مخصصات	١٩,٩	٢٠,٤	١٠٢%
إجمالي الالتزامات المتداولة	٧٠١,٩	٦٩٣,٦	٩٩%
قرروض طويلة الأجل	٢٠٤,٢	١٣٨,٠	٦٨%
التزامات طويلة الأجل أخرى	١١,٥	١٥,١	١٣١%
مخصصات	٨,٥	٨,٨	١٠٣%
ضريبة الدخل مؤجلة	١٢,٦	١٥,٢	١٢١%
إجمالي الالتزامات طويلة الأجل	٢٣٦,٨	١٧٧	٧٥%
إجمالي الالتزامات	٩٣٨,٧	٨٧٠,٦	٩٣%
حقوق الأقلية	٨,٨	٨,٨	١٠٠%
رأس المال المصدر	١٠٠	٢٠٠	٢٠٠%
أسهم خزينة	(٨,٠)	٠,٠	-
احتياطات	٣١٠,٥	٣١٧,٠	١٠٢%
الإرباح المحتجزة	٢٣٩,٦	١٩٥,٩	٨٢%
صافي أرباح العام	١٠٧,٠	٦٧,٥	٦٣%
إجمالي حقوق الملكية	٧٤٩,١	٧٨٠,٣	١٠٤%
إجمالي حقوق الملكية و الالتزامات	١٦٩٦,٦	١٦٥٩,٧	٩٨%

ليسيكو مصر - قائمة التدفقات النقدية المجمعة

%	الربع الثاني		قائمة التدفقات النقدية (ج.م مليون)
	٢٠٠٧	٢٠٠٨	
٠٧/٠٨			
			التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل
١٣٣%	٥٠,٩	٦٧,٥	صافي ربح الفترة
١٢٥%	٢٦,٦	٣٣,٢	إهلاك الأصول الثابتة و فروق الترجمة
١٨٨%	٠,١	٠,٢	استهلاك الأصول غير الملموسة وفروق الترجمة
١٨٢%	٣,٨	٦,٩	ضرائب الدخل علي الفترة
٢٩٠%	٠,٩	٢,٦	ضرائب الدخل المؤجلة
١٧٥%	٠,١	٠,٢	إيجار مدفوع مقدما
-	٠,٠	(٠,٢)	أرباح رأسمالية
١٨٢%	١,٨	٣,٣	تدعيم المخصصات و فروق الترجمة
٢٥٠%	٠,١	٢,٥	الانخفاض في قيمة المخزون
١٠٩%	٤,٤	٤,٨	حصة العاملين في الأرباح
-	١,٤	(٠,٠)	الزيادة/نقص بحقوق الأقلية
٤١٢%	١,٦	٦,٦	الزيادة / نقص في احتياطي الترجمة
١١١%	(٣٤,٧)	(٣٨,٤)	الزيادة بالمخزون
-	(٤٥,٤)	٠,٧	الزيادة في المدينون
١٠٧%	٢٨,٥	٣٠,٦	الزيادة / نقص الأرصدة الدائنة
٤٥٧%	(٠,٨)	(٣,٧)	مخصصات مستخدمة
-	(٢,٣)	٠,٠	ضرائب الدخل المسددة
-	(١,٣)	٣,٦	زيادة/نقص التزامات طويلة الأجل أخرى
٩٢٢%	٨,٣	٧٦,٥	المدفوع في الاستثمارات الأخرى
٤٤٨%	٤٣,٩	١٩٦,٩	صافي النقدية من أنشطة التشغيل
			التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار
١٢٦%	(٤٧,١)	(٥٩,٤)	إضافات الأصول الثابتة و المشروعات تحت التنفيذ
٢٤٥%	(٠,٢)	(٠,٥)	الزيادة في الأصول غير الملموسة
-	٠,٠	٠,٧	متحصلات من بيع أصول ثابتة
-	٠,٤	٠,٠	زيادة/نقص في أوراق قبض طويلة الأجل
-	٠,٠	٠,٠	عوائد بيع أسهم خزينة
١٢٦%	(٤٦,٨)	(٥٩,٢)	صافي النقدية من نشاط الاستثمار
			التدفقات النقدية من أنشطة التمويل
-	٧٣,٧	(٦٦,٣)	زيادة / نقص في القروض طويلة الأجل
-	١٨,٧	(٦,٤)	زيادة / نقص في الجزء الحالي للالتزامات طويلة الأجل
-	(٧,١)	١٧,١	زيادة/نقص أسهم خزينة
٢٧٠%	(٤,٩)	(١٣,٢)	توزيعات عاملين من الأرباح
٠%	٠,٠	٠,٠	توزيعات أرباح- أسهم خزينة
٣١٦%	(١٩,٠)	(٦٠,٠)	توزيعات أرباح
-	٦٠,٢	(١٢٨,٧)	صافي النقدية من أنشطة التمويل
١٥%	٥٨,٥	٩,٠	صافي التغير في النقدية و ما في حكمها خلال الفترة
٨١%	(٤٣٧,٥)	(٣٥٥,٥)	صافي النقدية و ما في حكمها أول الفترة
٩١%	(٣٧٩,١)	(٣٤٦,٥)	صافي النقدية و ما في حكمها آخر الفترة