

# مصر

## نتائج إجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية

ليسيكو مصر تعلن عن توزيع نقدي ٣ جنيه لكل سهم و ١٠٠% أسهم مجانية

**الإسكندرية في ١ إبريل ٢٠٠٨:** - تعلن شركة ليسيكو مصر عن الإنتهاء من عقد إجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية بالموافقة على توزيع نقدي ٣ جنيه لكل سهم وإصدار ١٠٠% أسهم مجانية. ووافقت أيضاً الجمعية على إجراء تعديل في تشكيل مجلس الإدارة وتعديل بعض المواد الخاصة بغرض الشركة.

وبناءً عليه ستقوم شركة ليسيكو بتوزيع نقدي ٣ جنيه لكل سهم في ٢٤ إبريل ٢٠٠٨ لمشتري ومالك السهم حتى نهاية جلسة تداول يوم ٢١ إبريل ٢٠٠٨.

وتمت الموافقة أيضاً على إجراء تعديل في تشكيل مجلس الإدارة بإضافة السيد / طاهر غرغور لأعضاء مجلس إدارة الشركة. وهذا أدى إلى زيادة عدد الأعضاء من ١٠ إلى ١١ عضو.

وقد وافقت الجمعية العامة غير العادية لشركة ليسيكو على القرارات التالية:  
- إصدار ١٠٠% أسهم مجانية، من خلال مضاعفة عدد أسهم رأس المال إلى ٤٠ مليون سهم ومضاعفة رأس المال المرخص به إلى ٥٠٠ مليون جنيه. وستعلن الشركة عن تاريخ توزيع السهم المجاني في الوقت المناسب.

- تعديل المواد الخاصة بغرض الشركة لكي تستطيع ليسيكو إمداد شركات المجموعة بالمواد المستخدمة في الصناعة مثل: الفريت وقوالب الجبس وبعض المنتجات الأخرى المرتبطة بالصناعة.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة على هذه القرارات بقوله: "إنه لمن دواعي سروري إطلاعكم على الأداء القوي في عام ٢٠٠٧ ومكافأة مساهمينا من خلال توزيع نقدي ٣ جنيه للسهم بالإضافة إلى ١٠٠% أسهم مجانية.

والغرض من توزيع اسهم مجانية هو لتحسين السيولة وجعل سهم الشركة أكثر جاذبية أمام مختلف المستثمرين. ولقد سعدت بالتأثير الإيجابي الذي تحقق بعد الإعلان عن هذا الخصوص وأتمنى ان يكون هذا قد أدى إلى تحسن السيولة في تداول الأسهم والإستمرار في إتساع قاعدة المساهمين في المستقبل."

**ما يتعلق بليسيكو**

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع أنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية. ولشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك أحد الشركات الرائدة في صناعة الأدوات الصحية بأوروبا، وتستفيد من هذه العلاقة في مجال تبادل المعلومات والمعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

**لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :**

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com.eg](mailto:tgargour@lecico.com.eg)

**زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecicoegypt.com](http://www.lecicoegypt.com)****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية" . لذلك لزم التنويه والتنبية.