

سنعما

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠٠٧

حققت ليسيكو أعلى نمو في الإيرادات والأرباح نتيجة للزيادة الكبيرة في الصادرات ولدمج نتائج شركة سرجامين مع المجموعة مما أدى إلى زيادة صافي الربح بمعدل ٣٥% مقارنة بالربع الأول من العام السابق.

الأسكندرية في ٨ مايو ٢٠٠٧: أعلنت ليسيكو مصر عن نتائج أعمالها المجمعة عن الربع الأول من عام ٢٠٠٧ والتي أظهرت زيادة في الإيرادات بمعدل ٤٩% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى ٢٣١,٥ مليون جنيه مصري مدعوماً بزيادة في صادرات الأدوات الصحية ودمج نتائج شركة سرجامين مع المجموعة. وقد ارتفعت أرباح التشغيل (صافي الربح قبل الفوائد والضرائب) بمعدل ٢٢% إلى ٣٥,١ مليون جنيه (انخفاض هامش ربح التشغيل بمعدل ٣,١ نقطة مئوية إلى ١٥,٢%). ويعتبر السبب الرئيسي في إنخفاض هامش ربح التشغيل هو الدمج مع شركة سرجامين ولكنه يعكس أيضاً التنوع في المنتجات المصدرة لبعض الأسواق. وقد ارتفع صافي الربح بمعدل ٣٧% ليصل إلى ٢٣,٤ مليون جنيه (مع إنخفاض في هامش صافي الربح بمقدار ٠,٨ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠,١%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "إنه لمن دواعي سروري وبعد مرور عامين صعب أود أن أنقل إليكم أخبار سعيدة. حيث تعتبر الأرقام المحققة في هذا الربع أكثر من مرضية بالنسبة لما كانت عليه منذ فترة طويلة وهي ناتجة عن الإستمرار في خطة التحول التي بدأناها في النصف الثاني من عام ٢٠٠٦.

"إن ما حققناه في هذا الربع يمثل إيرادات قياسية للشركة والأهم من ذلك فإن أرباحنا في هذا الربع تعتبر الأفضل فيما تم تحقيقه بالمقارنة بالربع الأول من الأعوام السابقة. وبناءً عليه فنحن متفائلون بما سنحققه خلال عام ٢٠٠٧ وعلى يقين أننا سنعمل على بلوغ طاقاتنا الجديدة، مما يمنحنا الإمكانيات اللازمة لتحقيق نمو أفضل في المستقبل القريب.

"وإننا لسعداء أيضاً بالموشرات الأولية المحققة التي شهدناها في أداء شركة سرجامين. حيث سارت عملية الدمج مع ليسيكو فرنسا على أكمل وجه ويظهر السوق ترحيبه بنا وبقوة المنتج الفرنسي التقليدي. فنحن نشكر الجميع على هذا الجهد الشاق والمضني خلال الفترة الأولى".

هذا وقد أضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً "فكما ذكر رئيس مجلس الإدارة أننا نشعر بارتياح بتوقعاتنا خلال هذا العام. حيث يرجع نجاحنا في هذا الربع إلى

الجهود المضنية التي بذلها العاملون في العطاء بغض النظر عن ما واجهوا من تحديات. وأيضاً تعتبر أسواق التصدير أفضل مع تزايد الطلب الخارجي على منتجاتنا.

"كان لدمج سرجامين مع المجموعة الأثر الكبير على أرقامنا المحققة حيث أضافت ١٢% لإيرادات هذا الربع وأكثر من ١٠% لمجمل الربح. ومع ذلك فإن حجم أعمال سرجامين ما زال أقل مما هو متوقع حيث أننا نعيد بناء الثقة للعملاء نظراً لما كان وضع الشركة عليه قبل استحواذنا لها.

"ستستمر التحديات خلال العام القادم حيث أننا نسعى للعمل بطاقة جديدة ونستثمر في الأفراد والعمليات لكي ينعكس على تقديم خدمة أفضل لعملائنا. وبالطبع مازالت المخاطر الخارجية محتملة كما شهدنا في عام ٢٠٠٦ ومع ذلك فنحن نتطلع للعام الحالي بثقة وتفاؤل".

القوائم المالية المجمعة الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية لها متاحة بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت. www.lecicoegypt.com

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية و بالجودة التصديرية بالشرق الأوسط و أيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر و لبنان ، و بخبرة تزيد عن ٤٥ عاما في هذه الصناعة و بخبرة أيضا في أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين .

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة و الطاقة و الاستثمار الناتجة عن الحجم الإقتصادي للنشاط و الموقع الجغرافي و الاستراتيجي في مصر و لبنان . إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية و بأسعار تنافسية .

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية ، و لها تواجد هام بالمملكة المتحدة و بأسواق أخرى عديدة بأوروبا ، و ان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم و العلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج أيضا بماركات و علامات تجارية لشركات أوروبية . و لشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك احد الشركات الرائدة في صناعة الأدوات الصحية بأوروبا ، و تستفيد من هذه العلاقة في مجال تبادل المعلومات و المعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com.eg

www.lecicoegypt.com : زوروا موقعنا على الانترنت :**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية " . لذلك لزم التويه و التنبيه .