

مصر

نتائج أعمال عام الربع الأول من عام ٢٠١١

الاضطرابات السياسية أثرت على حجم المبيعات والهوامش ، حيث انخفض صافي الربح بنسبة ٤٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

الإسكندرية في ٥ مايو ٢٠١١: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول من السنة المنتهي في ٣١ مارس ٢٠١١ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلة ٢١٥,٥ مليون جنيه ، متأثرة في الأساس بالاضطرابات السياسية التي شهدتها مصر وليبيا . وقد انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٣٧% لتصل إلى ٢٩,٧ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٣,٨ نقطة مئوية إلى ١٣,٨%) ، كما تم تعويض جزء من الانخفاض في مجمل الربح بانخفاض النفقات العامة بمبلغ ٥,٥ مليون جنيه ، وانخفض صافي الربح بنسبة ٤٦% ليصل إلى ١٢,٥ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٤,٢ نقطة مئوية إلى ٥,٨%) ، وتم تعويض جزء من الانخفاض في الأرباح التشغيلية بانخفاض الأعباء التمويلية والضريبية بمبلغ ٣,٤ مليون جنيه.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو بقوله : " لقد كانت بيئتنا التشغيلية خلال هذا الربع صعبة للغاية ، وجاءت الأرقام السلبية للربع لتعكس الاضطرابات التي تعرضت لها منطقتنا العربية ، بالإضافة إلى خسارة عدة أيام من الإنتاج والمبيعات ، وانخفاض ثقة المستهلك ، وارتفاع التكاليف في مصر ، وخسارة مبيعات ليبيا - أهم أسواقنا التصديرية في المنطقة . ولقد كان تقاني جميع العاملين في ليسيكو مثالياً ، ونحن مدينون بالعرفان لزملائنا لما أبدوه من شجاعة وتقان خلال هذه الأوقات الصعبة. "

" في الشهر الماضي شهدنا انتعاشاً نسبياً في السوق المحلية ولم نشهد مزيداً من الاضطرابات ، ونحن على ثقة من أن الأعمال سوف تسترد عافيتها في مصر ، وخاصة مع الالتزام المتجدد بمشاريع الإسكان الشعبي ، لكننا ما زلنا في مفاوضات مع شركات التأمين لإنهاء مطالباتنا التأمينية الخاصة بتعويضات الحريق ، كما أننا تأخرنا عدة أشهر في إطلاق مصنع البلاط الجديد بسبب صعوبات بيروقراطية في إنهاء إجراءات توصيل الغاز الطبيعي حيث يبدو الجميع مترددين بشكل كبير في اتخاذ أية قرارات في ظل المناخ الحالي. "

" أما في ليبيا فالوضع أكثر مأساوية ، حيث تسبب العنف والحرب الأهلية في توقف جميع الأنشطة هناك ، بينما نحن مستمرين في التواصل مع موزعينا في ليبيا ونحمد الله على سلامتهم وبقائهم بحالة جيدة. "

" وفي هذه الأوقات المضطربة فإننا نواصل التركيز على الإدارة الحكيمة وحشد الموارد ، ونحن على ثقة من أن شركتنا سوف تتغلب على الشكوك الحالية وتعود إلى النمو في أقرب وقت ممكن. "

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " إن هدفنا الأول هو محاولة استعادة المبيعات الضائعة ، حيث نتوقع خلال الربع الثاني أن نحقق مبيعات جديدة من الأدوات الصحية لاثنين من عملاء التصنيع لحساب الغير - واحدة منها مهمة من حيث الحجم - كما أنها تمثل أولى المبيعات في أسواق شمال أوروبا ، بالإضافة إلى أننا نضغط بقوة لتنمية صادراتنا من البلاط إلى منطقة الشرق الأوسط ، وتلوح لنا آفاق واعدة في هذا الصدد. "

- القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.