نتائج أعمال الربع الثاني من عام 2007

حققت ليسيكو معدل نمو في الإيرادات بلغ 29% مما أدى إلى زيادة صافي الربح بمعدل 41% مقارنة بالربع الثاني من العام السابق.

الإسكندرية في 6 أغسطس 2007: أعلنت ليسيكو مصر عن نتائج أعمالها المجمعة عن الربع الثاني من عام 2007 والتي أظهرت زيادة في الإيرادات بمعدل 29% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى 239.5 مليون جنيه مصري مدعوماً بزيادة في صادرات الأدوات الصحية ودمج نتائج شركة سرجامين مع المجموعة. وقد ارتفعت أرباح التشغيل (صافي الربح قبل الفوائد والضرائب) بمعدل 15% إلى 40.2 مليون جنيه (انخفض هامش ربح التشغيل بمعدل 2.0 نقطة مئوية إلى 16.8%). والأسباب الرئيسية لانخفاض هامش ربح التشغيل نتجت عن دمج نتائج شركة سرجامين وتأثير زيادة سعر الطاقة في مصر بالإضافة إلى التغير في تشكيلة منتجات الشركة المباعة خلال الفترة. وقد ارتفع صافي الربح بمعدل 41% ليصل إلى 27.5 مليون جنيه (مع ارتفاع في هامش صافي الربح بمقدار 1.0 نقطة مئوية ليصل إلى 11.5%).

وبالنسبة لنتائج أعمال النصف الأول من عام 2007 فقد حققت ليسيكو إيرادا بلغ 471 مليون جنيه مصري بزيادة قدرها 37% مقارنة بالنصف الأول من العام السابق. وقد ارتفعت أرباح التشغيل (صافي الربح قبل الفوائد والضرائب) بمعدل 18% إلى 75.3 مليون جنيه (انخفض هامش ربح التشغيل بمعدل 2.5 نقطة مئوية إلى 16.0%). وقد ارتفع صافي الربح بمعدل 39% ليصل إلى 50.9 مليون جنيه (وارتفع هامش صافي الربح بمقدار 1.0 نقطة مئوية ليصل إلى 10.8%).

وقد علق السيد / جلبرت غرغور – رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : "إنه لمن دواعي سروري أن أعلن أن خطة التحول التي بدأناها العام الماضي ما زالت مستمرة محققة ارتفاعا قياسيا في المبيعات ومجمل الربح. كما أننا مستمرون في تحقيق نمو واضح في قائمة الدخل ".

" وبالإضافة إلى العمل الممتاز لفرق مبيعاتنا فإنني أود أن أثني على الجهد الرائع للعاملين بمصانع الأدوات الصحية والبلاط في إبقاء تكلفة الإنتاج منخفضة على الرغم من الزيادة الكبيرة لأسعار الطاقة وباقي المدخلات خلال الاثني عشر شهرا الماضية ".

" ومع العودة إلى استخدام ليسيكو لطاقتها الإنتاجية القصوى ، فإن التحدي الذي يواجهنا الآن هو إستغلال طاقاتنا الإنتاجية الجديدة في أقرب وقت ممكن لمواجهة الطلب المتزايد على منتجاتنـا . التوسعات الجديدة سوف تكتمل خلال الفترة المتبقية حتى نهاية العام الحالي مما يـساعدنا علـى استمرار تحقيق النمو خلال النصف الثاني من العام ".

وأضاف السيد / إيلي بارودي – عضو مجلس الإدارة المنتدب : " نتائج الربع الثاني هـذا العـام مشجعة للغاية مما يجعلنا نتطلع بتفاؤل إلى النصف الثانى من العام مـع اسـتكمال التوسـعات الإنتاجية الجديدة واستمرار إيجابى للطلب على منتجات الشركة فى الأسواق الرئيسية ".

" ومع هذا ، يبقى التخوف من إحتمال زيادة جديدة في أسعار الطاقة هو ما يدفعنا إلـى التركيـز على تطوير كفاءة مصانعنا في استخدام مواردها . وعلاوة على ذلك فإن التحديات ستستمر مـن خلال السعي للعمل بطاقة إنتاجية جديدة والاستثمار في الأفراد والعمليات لتقـديم خدمـة أفـضل لعملائنا . مما قد ينعكس سلبا على معدلات التكلفة خلال الفترة المقبلة ".

" ولا نزال نركز على الأهداف طويلة الأجل المتمثلة في فتح أسواق جديدة مع زيادة حصتنا مـن الأسواق الحالية ، والعمل على زيادة الكفاءة وتطوير الجودة ".

القوائم المالية المجمعة الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية لها متاحه بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت. www.lecicoegypt.com

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة فى إنتاج الأدوات الصحية و بالجودة التصديرية بالشرق الأوسط و أيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر و لبنان ، و بخبرة تزيد عن 45 عاما فى هذه الصناعة و بخبرة أيضا فى أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين .

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام فى تكلفة العمالة و الطاقة و الاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادى للنشاط و الموقع الجغرافى و الاستراتيجى فى مصر و لبنان . إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية و بأسعار تنافسية .

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية ، و لها تواجد هام بالمملكة المتحدة و بأسواق أخرى عديدة بأوروبا ، وان معظم الكميات التى يتم تصديرها تحمل الاسم و العلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج ايضا بماركات و علامات تجارية لشركات أوروبية . و لشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك احد الشركات الرائدة فى صناعة الأدوات الصحية بأوروبا ، و تستفيد من هذه العلاقة فى مجال تبادل المعلومات و المعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور
تليفون: + 203 518 0011
فاكس: + 203 518 0029
محمول: + 2012 104 1047
بريد الكترونى: tgargour@lecico.com.eg

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecicoegypt.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التى ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة فى الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التى تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التى قد تختلف مع النتائج المستقبلية التى ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية " . لذلك لزم التنويه و التنبيه .