

# مصر

## نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٠

استمرار النمو في كل من أرباح التشغيل وهوامش الأرباح على الرغم من حادثة الحريق في مخزن التصدير

**الإسكندرية في ٥ أغسطس ٢٠١٠:** - أعلنت ليسيكو مصر نتائج أعمالها المجمعة عن الربع الثاني المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١٠. انخفضت الإيرادات بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٢٥٥,٧ مليون جنيه بسبب تأثر نشاط التصدير الناتج عن احتراق مخزن التصدير في أول يونيو الماضي. وارتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١% ليبلغ ٥٠,٧ مليون جنيه (ارتفع الهامش بنسبة ١,٣% إلى ١٩,٨%) نتيجة لخفض النفقات العامة. وانخفض صافي الربح بنسبة ١٥% ليبلغ ٢٥,٧ مليون جنيه مصري (انخفض صافي الهامش ١ نقطة مئوية إلى ١٠,١%) بسبب ارتفاع الضرائب والمصروفات التمويلية.

وبالنسبة للنصف الأول من العام فقد حققت ليسيكو إيرادات بلغت ٥٢٥,٢ مليون جنيه بزيادة ٢% عن نفس الفترة من العام السابق، وارتفع الربح قبل الفائدة والضريبة بنسبة ٥% ليصل إلى ٩٨,١ مليون جنيه (ارتفع الهامش ٠,٦ نقطة مئوية إلى ١٨,٧%). كما ارتفع صافي الربح بنسبة ١% ليبلغ ٥٢,٦ مليون جنيه مصري (انخفض الهامش ٠,١ نقطة مئوية إلى ١٠,٠%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "لقد كان الربع الثاني صعباً بالنسبة لشركة ليسيكو مع تأثر قطاع الأدوات الصحية سلبياً بالحريق الذي تسبب في تدمير ٤٠٩,٠٣٦ قطعة أدوات صحية وهو ما يمثل تقريباً ٥٣% من مخزون التصدير كما تسبب في تدمير معظم مخزون المكملات من السدالي وماكينات الطرد، ونتيجة لذلك فقد سجلت مبيعات شهر يونيو من الأدوات الصحية - للمرة الأولى خلال العام - انخفاضاً بالمقارنة عن نفس الشهر من العام السابق، حيث انخفض إجمالي حجم مبيعات الشهر بنسبة ٢٦% عن العام السابق.

"لقد مثل هذا ضربة قوية لأدائنا خلال الربع، وإنني سعيد لأنه على الرغم من ذلك فإن ليسيكو تمكنت من تسجيل نمواً في أرباح التشغيل وهامش صافي الربح خلال هذا الربع.

"بينما تبدو الأرقام الأولية لشهر يوليو أفضل إلا أننا مازلنا نعاني من آثار الحريق، وبحلول نهاية شهر أغسطس سوف نكون قد أعدنا بناء مخزون المكملات وبدأ حجم المبيعات في التعافي. إن نشاط المبيعات لدينا يتميز بوجود العديد من المراحل التخزينية حتى يصل إلى المستهلك النهائي، ولذلك فإننا نأمل في استعادة بعض المبيعات الضائعة خلال الأشهر القادمة.

"سوف يؤثر الحريق على أدائنا خلال العام إلا أنني مازلت متفائلاً بأننا نستطيع تحقيق نمو مقارنة بالعام الماضي والاستمرار في بناء مركز أقوى للأعوام القادمة."

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً: "لقد تأثر الربع الثاني أيضاً باستمرار انخفاض قيمة اليورو والجنيه الاسترليني مما أدى إلى انخفاض إيرادات التصدير بالتبعية."

"ولكي نتمكن من التعامل مع مشكلة تضائل الأسعار والهامش التي نواجهها نتيجة انخفاض قيمة اليورو والجنيه الاسترليني وزيادة أسعار الطاقة ابتداء من شهر يوليو، فقد نجحنا في زيادة الأسعار مع عدد من كبار عملاء التصدير، كما رفعنا الأسعار في السوق المحلية اعتباراً من شهر يوليو."

"لقد تم تعويض أداء قطاع الأدوات الصحية بالتحسن في أداء قطاع البلاط وانخفاض المصروفات البيعية والإدارية، ونتج عن ذلك ارتفاع الأرباح التشغيل وهامش الربح، إلا أن ذلك لم يترجم إلى نمو في صافي الربح نتيجة ارتفاع المصروفات التمويلية والضرائب، ولكنني أمل أنه مع التعافي التدريجي من آثار الحريق على مدى الشهور المقبلة سنتمكن من العودة إلى تحقيق نمو في صافي الربح عن السنة ككل."

القوائم المالية المجمعة الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية لها متاحة بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاب بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، ومعظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.