

# مصر

## نتائج أعمال عام الربع الثاني من عام ٢٠١١

انخفاض حجم المبيعات ، وتضخم التكاليف ، وتطبيق قانون ضريبي جديد ، يقودون صافي ربح الفترة إلى الانخفاض حتى ٥,١ مليون جنيه.

**الإسكندرية في ١٥ أغسطس ٢٠١١:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني من السنة المنتهي في ٣٠ يونيو ٢٠١١ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٢% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلة ٢٤٩,٧ مليون جنيه ، وقد ساعدت الزيادة في أسعار بيع الأدوات الصحية في تعويض الانخفاض في حجم المبيعات في كل من الأدوات الصحية والبلاط . كما انخفضت الأرباح التشغيلية ( الربح قبل الفائدة والضريبة ) بنسبة ٤٢% لتصل إلى ٢٩,٢ مليون جنيه ( انخفض الهامش بمقدار ٨,١ نقطة مئوية إلى ١١,٧% ) وذلك نتيجة لتضخم التكلفة وانخفاض وفورات الناتجة عن حجم التصنيع نظراً لانخفاض حجم الإنتاج ، وانخفض صافي الربح بنسبة ٨٠% ليصل إلى ٥,١ مليون جنيه ( انخفض الهامش بمقدار ٨,١ نقطة مئوية إلى ٢,٠% ) ، وذلك لتطبيق سعر جديد للضريبة يبلغ ٢٥% بأثر رجعي مما أثر على قيمة أصول الضريبة المؤجلة بسبب هذه الرسوم غير المتكررة .

أما بالنسبة للنصف الأول ، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ١١% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلة ٤٦٥,٢ مليون جنيه. كما انخفضت الأرباح التشغيلية ( الربح قبل الفائدة والضريبة ) بنسبة ٤٠% لتصل إلى ٥٨,٨ مليون جنيه ( انخفض الهامش بمقدار ٦,١ نقطة مئوية إلى ١٢,٦% ) ، وانخفض صافي الربح بنسبة ٦٧% ليصل إلى ١٧,٦ مليون جنيه ( انخفض الهامش بمقدار ٦,٢ نقطة مئوية إلى ٣,٨% ) .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو بقوله : " يبدو أن هذا العام سيكون واحداً من أكثر الأعوام تحدياً في تاريخ ليسيكو الحديث ، حيث تمر المنطقة كلها بتغيرات جذرية أدت إلى نتائج كان من المستحيل التكهّن بها ، وعلى الرغم من ذلك فإننا سنظل واثقون من تحسن الأوضاع على المدى المتوسط ، وفي الوقت نفسه فإن جميع أسواقنا التقليدية الرئيسية تقريباً - المحلية والخارجية - تواجه مشاكل اقتصادية أو سياسية تؤثر بشدة على الطلب . "

" وللتخفيف من أثر ما سبق ، فإن الشركة تبذل جهداً كبيراً في سبيل لتطوير أسواق جديدة ، ونتيجة لانخفاض الطلب على منتجاتنا التقليدية ، والتعقيدات الناشئة عن تعويض هذا الانخفاض بطرح منتجات جديدة ، فقد استهلك إنتاجنا بعضاً من وفورات الناتجة عن حجم التصنيع ، مما أدى لزيادة تكلفة الوحدة . ونظراً لكل ما تقدم ، بالإضافة إلى بعض التكاليف الإضافية مثل ارتفاع أسعار الفائدة وتطبيق سعر جديد للضريبة على الشركات بأثر رجعي ، فإننا نتوقع أن يكون عام ٢٠١١ هو الأسوأ لنا مالياً منذ عام ٢٠٠٤ . "

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " في نهاية الربع الأول حددت أهدافنا لهذا العام ، وهي استعادة المبيعات المفقودة و تحسين الأسعار ومراقبة التكاليف ، وذلك للحد من أثر التضخم المتوقع في التكاليف ، ولقد أحرزنا بعض النجاح في هذا الصدد مع تزايد حجم المبيعات من ربع إلى آخر ، وأنا متفائل بأننا سوف نضيف المزيد من الأعمال الجديدة خلال النصف الثاني ، على أمل أن يعوض ذلك البطء المستمر في أسواقنا ومخاطر الطلب في مصر . "

" كما أحرزنا أيضاً بعض النجاح في الربع الثاني من خلال المزيد من تحسين الأسعار في قطاع الأدوات الصحية ، مما أدى إلى تحسن إجمالي الربح سواء على أساس سنوي أو ربع سنوي ، أما بالنسبة لقطاع البلاط فيجدوني الأمل في أن تساعد زيادة الأسعار المحلية في يوليو والطاقة الإنتاجية الإضافية في مصنع البلاط الجديد على تعويض جزء من تضخم تكاليف القطاع مع تطور العمل خلال النصف الثاني من العام . "

- القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو .

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

+ ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

تليفون:

+ ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

فاكس:

[tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

بريد الكتروني:

[www.lecico.com](http://www.lecico.com) : زوروا موقعنا على الانترنت

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.