

# مصر

## نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٠

زيادة الأسعار وخفض التكاليف يقودان النمو في أرباح التشغيل وصافي الربح

**الإسكندرية في ٨ نوفمبر ٢٠١٠:** - أعلنت ليسيكو مصر نتائج أعمالها المجمعَة عن الربع الثالث المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٠. انخفضت الإيرادات بنسبة ٧% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ٢٥٤,٠ مليون جنيه بسبب احتراق مخازن التصدير في الأول من يونيو الماضي. وارتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١٤% ليبلغ ٤٩,٨ مليون جنيه (ارتفع الهامش ٣,٦ نقطة مئوية ليبلغ ١٩,٦%) نتيجة تطبيق الأسعار الجديدة وخفض النفقات العامة. وارتفع صافي الربح بنسبة ٥% ليبلغ ٣٠,٩ مليون جنيه مصري (ارتفع هامش صافي الربح ١,٤ نقطة مئوية ليبلغ ١٢,٢%) رغم ارتفاع الضرائب والمصروفات التمويلية.

وبالنسبة للأشهر التسعة الأولى من العام فقد سجلت ليسيكو إيرادات بلغت ٧٧٩,٢ مليون جنيه بانخفاض ١% عن نفس الفترة من العام السابق، وارتفع الربح قبل الفائدة والضريبة بنسبة ٨% ليصل إلى ١٤٨,٠ مليون جنيه (ارتفع الهامش ١,٦ نقطة مئوية ليبلغ ١٩,٠%). كما ارتفع صافي الربح بنسبة ٢% ليبلغ ٨٣,٤ مليون جنيه مصري (ارتفع الهامش ٠,٤ نقطة مئوية ليبلغ ١٠,٧%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "يسرني أن أجد النمو المقود بزيادة الأسعار في كل من الأدوات الصحية والبلاط جاء مصحوبا باستمرار التركيز على خفض النفقات العامة مما سمح لنا بتحقيق نمو خلال الربع الثالث على الرغم من استمرار تأثير صادراتنا من الأدوات الصحية سلبا بالحريق الذي دمر مخازن التصدير في الأول من يونيو الماضي.

"وقد تمكنا من إحراز تقدم كبير في زيادة القوة العاملة لدينا في برج العرب، و سوف نقوم بزيادة الإنتاج بمجرد أن يتم تدريب هذه العمالة وانضمامها إلى الإنتاج خلال الربع الأخير من العام، مما يسمح لنا بالبدء في إعادة بناء مخزوننا الحيوي ومواجهة الطلب على الأدوات الصحية. وأتوقع أن نكون قادرين على التشغيل بكامل طاقتنا الإنتاجية في الأدوات الصحية بحلول الصيف المقبل، وهذه الطاقة الكبيرة هي الحاسمة إذا أردنا تحقيق الاستفادة الكاملة من الفرص الجديدة المتاحة أمامنا في أوروبا، مع استمرار النمو في أعمالنا الحالية.

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً: "بالإضافة إلى زيادة الأسعار، فقد استفدنا أيضا من ارتفاع قيمة الإسترليني واليورو والدولار مقابل الجنيه المصري في الربع الثالث من ٢٠١٠ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. ونتيجة لذلك فقد ارتفع متوسط سعر الأدوات الصحية بنسبة ٥٪ في الربع الثالث مقارنة بالنصف الأول من العام كما ارتفع متوسط سعر البلاط بنسبة ٣٪.

" هذه الزيادة في الأسعار كانت أكثر من الزيادة في تكلفة الطاقة بحوالي ٢٣٪ نتيجة ارتفاع أسعار الطاقة في يوليو، مما رفع هامش مجمل الربح لكل من الأدوات الصحية والبلاط مقارنة بالعام الماضي.

" ونحن مستمرون في التحكم في المصاريف والنفقات العامة، وقد انخفضت المصروفات الإدارية والتوزيعية بنسبة ١٢٪، وانخفضت كنسبة مئوية من المبيعات إلى ١٦,٨٪ مقارنة بنسبة ١٧,٧٪ في العام الماضي. نتيجة لهذا فقد ارتفعت أرباحنا التشغيلية بنسبة ١٤٪ وارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٣,٦ نقطة مئوية. النمو في أرباح التشغيل لم يترجم بالكامل في صورة نمو بنفس النسبة في صافي الربح نتيجة زيادة الضرائب، ولكن على الرغم من زيادة الضرائب بنسبة ٨٤٪ في الفترة مقارنة بالعام الماضي فإن صافي الربح ارتفع بنسبة ٥٪ كما ارتفع هامش صافي الربح ١,٤ نقطة مئوية ليصل إلى ١٢,٢٪. ويحدوني الأمل في أنه مع زيادة حجم الإنتاج على مدى الأشهر المقبلة سوف نظل على الطريق الصحيح لتحقيق نمو في صافي الربح للعام ككل."

القوائم المالية المجمعة الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية لها متاحة بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاب بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، ومعظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمينا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.