

مصنعنا

نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١١

انخفاض المبيعات ، وخسائر تقييم العملات الأجنبية نتيجة الأزمة في منطقة اليورو ، وتعطل الإنتاج بسبب الإضراب الجزئي لمدة تسعة أيام ، يقودون إلى تحقيق صافي خسارة ٣ مليون جنيه.

الإسكندرية في ١٤ نوفمبر ٢٠١١: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث من السنة المنتهي في ٣٠ سبتمبر ٢٠١١ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلة ٢٣٩,٢ مليون جنيه ، مع تعطل الإنتاج لمدة تسعة أيام نتيجة إضراب العمال في مصنع الشركة بخورشيد ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٠% لتصل إلى ٢٠ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ١١,٢ نقطة مئوية إلى ٨,٤%) وذلك نتيجة لتضخم التكلفة وانخفاض وفورات الناتجة عن حجم التصنيع نظراً لانخفاض حجم الإنتاج ، وقد سجلت الشركة صافي خسارة بلغت ٣ مليون جنيه خلال الربع بسبب خسائر تقييم عملات أجنبية بلغت ٦ مليون جنيه .

أما بالنسبة للتسعة أشهر الأولى من العام ، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ١٠% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق مسجلة ٧٠٤,٤ مليون جنيه ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٤٧% لتصل إلى ٧٨,٧ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٧,٩ نقطة مئوية إلى ١١,٢%) ، وانخفض صافي الربح بنسبة ٨٢% ليلعب ١٤,٦ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٨,٦ نقطة مئوية إلى ٢,١%) .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو - بقوله : " أعتقد أن هذا الربع هو الأسوأ بالنسبة لنا ، حيث اتحدت كل العوامل السلبية التي أثرت على الربع الثاني مع إضراب العمال لمدة تسعة أيام في مصنع الشركة بخورشيد وكذا خسائر تقييم العملات الأجنبية ، مما أدى بنا إلى تحقيق خسارة خلال الربع الثالث ، وكلها أحداث استثنائية جاءت في وقت استثنائي بطبعه ، نتمنى أن لا نراها مرة أخرى ."

" يمكننا أن نتطلع إلى تعافي السوق الليبية واستمرار النمو في أسواقنا في الشرق الأوسط ، وتعمل ليسيكو جاهدة في أوقات صعبة للاقتصاد الكلي لتطوير عملاء جدد ، لكن الطريق أمامنا صعبة وسوف يمر بعض الوقت قبل أن نعود إلى المستويات الطبيعية من الربحية والنمو التي تستحقها الشركة ، تلك الأيام سوف تعود إلينا مرة أخرى ، وربما عاجلاً وليس آجلاً ."

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب - قائلاً : " نظراً للاستقرار النسبي في بيئتنا التشغيلية ، فإنه يمكننا التعافي من هذا الانخفاض القياسي في الأداء نتيجة عوامل محددة أدت إلى تراجع النتائج في هذا الربع ."

" في الأوقات الصحية ، تأثرت ربحيتنا هذا العام بسبب انكماش الطلب في أوروبا والشرق الأوسط ، مصحوباً بتضخم التكاليف واضطراب العمليات في مصر ، وخلال هذا الربع فقد تضاعف تأثير ذلك بانخفاض المبيعات مقارنة بالربع السابق ، وانخفاض حجم الإنتاج إلى أدنى مستوياته بسبب الإضراب وحلول شهر رمضان خلال نفس الفترة ."

أما في البلاط ، فقد أدى الإضراب في مصنع خورشيد - الذي يمثل أكثر من ٧٥% من إنتاج البلاط - إلى انخفاض حجم الإنتاج ، كما أن البدء التدريجي في الإنتاج بالمصنع الجديد قد ساهم في زيادة تكلفة إنتاج الوحدة خلال الربع ، ومع تحسن الأسعار الذي شاهدناه هذا الربع والإنتاجية الكاملة في مصنع خورشيد ومصنع برج العرب الجديد ينبغي أن نرى تحسناً في الأشهر الأخيرة من العام ."

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو .

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.