

مصنعنا

نتائج أعمال عام ٢٠٠٩

ليسيكو تعلن عن تحقيق إرتفاع في أرباح التشغيل بنسبة ٦% لعام ٢٠٠٩ مع تحقيق نتائج أعمال قوية بالربع الرابع

الأسكندرية في ٨ مارس ٢٠١٠: - أعلنت ليسيكو مصر نتائج أعمالها المجمعمة عن العام المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٩. تراجعت الإيرادات بنسبة ٢% مقارنة بنفس الفترة من العام الماضي لتبلغ ١٠٥٥,٢ مليون جنيه مدفوعة بتأثير الهبوط الحاد في أسعار صرف الجنيه الإسترليني واليورو على عائدات التصدير. إرتفع الربح التشغيلي (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦% ليبلغ ١٨٢,٦ مليون جنيه (ارتفع الهامش ١,٤ نقطة مئوية ليبلغ ١٧,٣%). إرتفع صافي الربح بنسبة ١% ليبلغ ١١٠,٢ مليون جنيه مصري (ارتفع صافي الهامش ٠,٣ نقطة مئوية ليبلغ ١٠,٤%).

وقد ارتفعت الإيرادات في الربع الرابع من عام ٢٠٠٩ بنسبة ١٤% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٦٧ مليون جنيه. إرتفعت أرباح التشغيل (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٣١% لتبلغ ٤٥,٣ مليون جنيه (ارتفع الهامش بنسبة ٢,٢% ليبلغ ١٧%). ارتفع صافي الربح ٩٠% ليبلغ ٢٨,٧ مليون جنيه مصري (ارتفع صافي الهامش ٤,٢ نقطة مئوية ليبلغ ١٠,٧%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "ليسيكو أنهت ٢٠٠٩ بتحقيق صافي أرباح قوية عن العام بأكمله. فتحسن ربحيتنا بقطاع البلاط كان الدافع الرئيسي لأدائنا، ولكن يسعدني أيضاً أن أبلغكم أن النصف الثاني من العام شهد نمو قطاع الأدوات الصحية بقوة فاقت تعويض الهبوط الذي شهدناه في أسواق التصدير خلال النصف الأول من العام نتيجة الأزمة العالمية المستمرة. فعلى الرغم من توقعات معظم الأسواق في أوروبا بحدوث هبوط شديد في استهلاك الأدوات الصحية، فقد حققنا نمو في حجم المبيعات لأوروبا في هذا العام. وأعتقد أن هذا يدل بوضوح على مدى أهمية وضع ليسيكو التنافسي - والذي يظهر بوضوح في الأوقات الصعبة.

"هذا هو على وجه التحديد نموذج الأعمال الذي أتاح لنا أن ننمو في أوروبا وأتاح لنا أيضاً تأمين المزيد من نشاط التصنيع للغير في هذه الأوقات العصيبة. ويحدوني الأمل في أننا سنرى أقوى نمو في عام ٢٠١٠ وما بعده، وبالتأكيد نحن نعتزم الاستثمار في الاستثمار في مؤسستنا لكي نضمن أن تستمر ليسيكو بالاستفادة من هذه الفرص في السنوات المقبلة".

أضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً "سجل الربع الرابع من عام ٢٠٠٩ رقماً قياسياً جديداً بالنسبة لليسيكو، حيث حققنا حجم مبيعات للأدوات الصحية متجاوزاً جميع الفترات الربع سنوية السابقة والتي دفعت بالمبيعات وأرباح التشغيل وصافي الربح إلى تحقيق أرقام قياسية جديدة.

"كما يسعدني أن أبلغكم تحقيقنا نمو في جميع هوامش الربح عن عام ٢٠٠٩ على الرغم من التأثير السلبي لضعف أسعار صرف اليورو والجنيه الاسترليني على متوسط أسعار الصادرات وما ترتب عليه من ضعف حصيلة إيرادات التصدير. وجزء كبير من هذا النمو تحقق نتيجة تحسن كفاءة التشغيل في مصانعنا والتخفيض المستمر للنفقات على مدار العام والتركيز على تخفيض الديون عن طريق تحسين إدارة رأس المال العامل وتقليل النفقات الرأسمالية. أنا متفائل بإقبال عام ٢٠٠٩ بهذه النتائج القوية وأتطلع لتحقيق نمو أفضل في عام ٢٠١٠ على خلفية زيادة الطلب على منتجاتنا من الأدوات الصحية بأسواق التصدير وإستمرار أدائنا الممتاز بقطاع البلاط".

ليسيكو سوف تعقد اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية بمقر مصانعها بمدينة برج العرب الجديدة يوم الأربعاء ٣١ مارس ٢٠١٠. وسيقدم مجلس إدارة الشركة باقتراح توزيع نقدي ٦٠ مليون جنيه مصري (١,٥ جنيه للسهم الواحد). وسينعقد اجتماع الجمعية العامة غير العادية مباشرة بعد اجتماع الجمعية العامة العادية، وستسعى الشركة في الحصول على موافقة المساهمين على إصدار ٢٠ مليون سهم بنسبة ٥٠ ٪ كأسهم مجانية.

القوائم المالية المجمعة الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية بها متاحة بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، ومعظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج . غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.