

مصر

نتائج أعمال عام ٢٠١٠

نمو أرباح التشغيل على الرغم من ضعف الطلب في منطقة اليورو ، واحتراق المخازن في يونيو ، وتسجيل مصروفات استثنائية تبلغ ١١,٢ ملون جنيه خلال الربع الأخير .

الإسكندرية في ٩ مارس ٢٠١١: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعّة للسنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٠ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٣% مقارنة بالعام السابق مسجلة ١٠١٩,٢ مليون جنيه ، متأثرة بانخفاض حجم مبيعات الأدوات الصحية بسبب الحريق الذي دمر مخزن التصدير لدينا في يونيو الماضي ، بالإضافة إلى ضعف الطلب في أسواق التصدير الأوروبية ويرجع ذلك جزئياً لمخاطر انتشار عدوى الأزمة اليونانية والأيرلندية داخل منطقة اليورو . وقد ارتفعت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٣% لتصل إلى ١٨٨ مليون جنيه (ارتفع الهامش بمقدار ١,١ نقطة مئوية إلى ١٨,٤%) ، وانخفض صافي الربح بنسبة ١٤% ليصل إلى ٩٤,٨ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ١,١ نقطة مئوية إلى ٩,٣%) نتيجة المخصصات والمصروفات الاستثنائية المحتسبة في الربع الأخير .

وبالنسبة للربع الأخير من عام ٢٠١٠ ، فقد انخفضت الإيرادات بنسبة ١٠% مقارنة بنفس الربع من العام السابق مسجلة ٢٣٩,٩ مليون جنيه ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ١٢% لتصل إلى ٣٩,٩ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٠,٤ نقطة مئوية إلى ١٦,٦%) بسبب مخصص استثنائي بقيمة ٧,٥ مليون جنيه ، وانخفض صافي الربح بنسبة ٦٠% ليصل إلى ١١,٤ مليون جنيه (انخفض الهامش بمقدار ٥,٩ نقطة مئوية إلى ٤,٨%) نتيجة إضافة مصروفات استثنائية بمبلغ ٣,٧ مليون جنيه تتمثل في خصم الفائدة على أرصدة المدينين .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو بقوله : " لقد كان عام ٢٠١٠ عاماً صعباً نتيجة الآثار السلبية المترتبة على ضعف الطلب في أسواق التصدير الأوروبية ، بالإضافة إلى خسارة مخزون عدة أشهر من مخزون التصدير خلال ذروة موسم الصيف بالنسبة لنا ، ولكن على الرغم من البيئة المليئة بالتحديات فقد حققنا نمواً في الربح التشغيلي وهامش الربح التشغيلي عن السنة ككل ، وكنا سنحقق نمواً في الربع الرابع لولا المخصصات والمصروفات التمويلية الاستثنائية. "

" إن عام ٢٠١١ هو عام بالغ الأهمية ، إن إرادة التغيير التي ظهرت في مصر وبقيّة دول الشرق الأوسط هي دعوة مفيدة ونرحب بها ، ولكن التغيير المحتمل قد يجلب معه فترات من عدم الاستقرار والاضطراب ، فحتى كتابة هذه السطور فإن أسواقنا في مصر وفي ليبيا قد تأثرت تأثيراً مباشراً ، كما تم تلبية طلبات القوى العاملة لدينا بتعديل الأجور والمرتبّات ، كما نشهد توتراً لدى عملائنا في التصدير ، ولذا فمن الصعب أن نتوقع تحسناً في وقت مبكر من العام الجاري ، ونأمل أنه مع مرور الوقت خلال العام الحالي والأعوام المقبلة واستقرار الأوضاع في مصر والمنطقة فسوف نحقق ازدهاراً ونمواً في الطلب الإقليمي. "

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " إن هدفنا خلال هذه الفترة من التغيير وعدم الاستقرار هو أن نفعل كل ما بوسعنا للحد من الأثر السلبي للأحداث الجارية على أعمالنا وربحيّتنا ،

وسينصب تركيزنا في الأشهر المقبلة على ثلاثة محاور ، الحصول على عملاء جدد وفتح أسواق جديدة لتعويض الضعف المتوقع في الأسواق المحلية والإقليمية ، وتحسين الأسعار ، واستمرار التركيز على مراقبة التكاليف. ونأمل أن تساعدنا هذه الخطوات في تخفيف بعض من الأثر الناتج عن التضخم المتوقع في التكاليف وضعف الطلب الإقليمي. "

وسوف يعقد اجتماع الجمعية العامة العادية وغير العادية لشركة ليسيكو في فندق ماريوت - الزمالك - بالقاهرة يوم ٢٩ مارس ٢٠١١ ، وسيواصل مجلس الإدارة استعراض احتياجات الأعمال بينما يمضي قدماً من أجل تحديد واقتراح توزيع أرباح نقدية مناسبة ، على أن يتم تقديم إقتراح توزيع نقدي على المساهمين في إجتماع الجمعية العامة العادية وخلال اجتماع الجمعية العامة غير العادية المقرر عقده مباشرة بعد اجتماع الجمعية العامة العادية ستطلب الشركة موافقة السادة المساهمين على إصدار ٢٠ مليون سهم تمثل ٣٣,٣٣% أسهم مجانية.

- القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.