

ليسيكو

نتائج أعمال عام ٢٠٠٧

أدى زيادة الطلب على منتجات الشركة في معظم الأسواق وإستخدام طاقات جديدة إلى تحقيق صافي نمو في الأرباح بنسبة ٣٥%.
ليسيكو تعرض إصدار أسهم مجانية بنسبة ١٠٠% وتوزيع نقدي ٣ جنيه للسهم لعام ٢٠٠٧.

الإسكندرية في ٣ مارس ٢٠٠٨: أعلنت ليسيكو مصر نتائج الأعمال المجمعة عن السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٠٧. حيث ارتفعت الإيرادات بمعدل ٣٨% لتبلغ ٩٨٩,٥ مليون جنيه مصري مدعوماً بزيادة في مبيعات الأدوات الصحية. وارتفعت أرباح التشغيل بمعدل ٣٣% لتبلغ ١٥٦,٩ مليون جنيه (وانخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ١٥,٩%). ارتفعت صافي أرباح العام بمعدل ٣٥% لتبلغ ١٠٧ مليون جنيه (انخفض هامش صافي الربح بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠,٨%).

بالنسبة للربع الأخير من عام ٢٠٠٧، فقد شهدت الإيرادات ارتفاعاً بمعدل ٣٦% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢٦١,٣ مليون جنيه. وارتفع الربح التشغيلي بمعدل ١٢٥% ليبلغ ٤١,٢ مليون جنيه (ارتفع الهامش بمعدل ٦,٢ نقطة مئوية ليصل إلى ١٥,٨%). هذه القفزة في الربح التشغيلي للربع الأخير من عام ٢٠٠٧ مقارنة بالربع الأخير من عام ٢٠٠٦ كانت نتيجة تأثير نتائج عام ٢٠٠٦ بزيادة المخصصات التي تم تكوينها مقابل مكاسب إعادة تقييم أصول شركة سيرجامين. ارتفع صافي الربح بنسبة ٥٨% ليبلغ ٢٨,٣ مليون جنيه (ارتفع الهامش بمعدل ١,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ١٠,٨%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "إنه لمن دواعي سروري إطلاعكم على الأداء القوي في عام ٢٠٠٧. فقد ظهرت نتائج الجهود التي بذلناها في فتح أسواق جديدة ونتائج الاستثمارات التي قمنا بها في السنوات السابقة من أجل التوسع في الطاقات الإنتاجية وذلك بالرغم من زيادة التكاليف التي واجهناها خلال هذا العام. هذه النتائج تمثل البوابة لجني ثمار الجهود والاستثمارات حيث أن التوسع في طاقاتنا الإنتاجية مازال في منتصف الطريق على الرغم من تنفيذ معظم الاستثمارات المخططة.

وبوجه عام، فأنا أتوقع تحقيق نتائج مرضية في عام ٢٠٠٨ على الرغم من استمرارنا في مواجهة التحديات.

وفي ضوء أدائنا هذا العام، فسوف نعرض على المساهمين توزيع نقدي ٣ جنيه لكل سهم. كما نعرض أيضاً إصدار أسهم مجانية بنسبة ١٠٠% لمضاعفة عدد الأسهم المتداولة من ٢٠ مليون

إلى ٤٠ مليون سهم على أمل أن يحقق هذا إلى تحسين السيولة في تداول أسهم الشركة والتي مازالت تمثل إهتمام كل من إدارة الشركة ومستثمريها.

أضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً " يسعدني إبلاغكم أنه في الربع الأخير من عام ٢٠٠٧ تم تحقيق مستوي غير مسبوق من المبيعات ومجمل ربح وكذا أعلى صافي ربح مقارنة بأي ربع خلال العام الماضيين. وتمثل النتائج المحققة نهاية قوية لعام جيد ووضع قوي يؤهلنا على الاستمرار في تحقيق نمو أفضل في عام ٢٠٠٨ على الرغم من بعض المخاطر المتوقعة مثل انخفاض حجم التصنيع للغير وارتفاع تكاليف الطاقة في مصر وكذا التغير في أسعار الصرف الغير مواتيه."

القوائم المالية المجمعة مع التحليلات التفصيلية لها متاحة بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت.

www.lecicoegypt.com

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلابل بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع أنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية. ولشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك أحد الشركات الرائدة في صناعة الأدوات الصحية بأوروبا، وتستفيد من هذه العلاقة في مجال تبادل المعلومات والمعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود وبرامج إنتاج باسم شركة سانيتك.

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com.eg

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecicoegypt.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية" . لذلك لزم التنويه و التنبيه .