

مصنعنا

نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠٠٧

تعلمن ليسيكو عن تحقيق معدل نمو في الإيرادات بلغ ٤٠% مما أدى إلى زيادة صافي الربح بمعدل ١٣% في الربع الثالث من عام ٢٠٠٧.

الأسكندرية في ٥ نوفمبر ٢٠٠٧: أعلنت ليسيكو مصر عن نتائج أعمالها المجمعة عن الربع الثالث من عام ٢٠٠٧ والتي أظهرت زيادة في الإيرادات بمعدل ٤٠% مقارنة بنفس الربع من العام السابق لتصل إلى ٢٥٧,٢ مليون جنيه مصري مدعوماً بزيادة مبيعات البلاط ودمج نتائج أعمال شركة سرجامين مع المجموعة. ارتفعت أرباح التشغيل (صافي الربح قبل الفوائد والضرائب) بمعدل ١٢% إلى ٤٠,٤ مليون جنيه (انخفض هامش ربح التشغيل بمعدل ٤ نقطة مئوية إلى ١٥,٧%). والأسباب الرئيسية لانخفاض هامش ربح التشغيل نتجت عن دمج نتائج أعمال شركة سرجامين وتأثير زيادة أسعار الطاقة في مصر. وقد ارتفع صافي الربح بمعدل ١٣% ليصل إلى ٢٧,٨ مليون جنيه (مع انخفاض هامش صافي الربح بمقدار ٢,٧ نقطة مئوية إلى ١٠,٨%).

على مدار التسعة شهور الأولى من عام ٢٠٠٧، حققت ليسيكو إيرادات بلغت ٧٢٨,٢ مليون جنيه مصري بمعدل زيادة ٣٨%. وقد ارتفعت أرباح التشغيل (صافي الربح قبل الفوائد والضرائب) بمعدل ١٦% إلى ١١٥,٧ مليون جنيه (انخفض هامش ربح التشغيل بمعدل ٣ نقطة مئوية إلى ١٥,٩%). وقد ارتفع صافي الربح بمعدل ٢٨% ليصل إلى ٧٨,٧ مليون جنيه (انخفض هامش صافي الربح بمقدار ٠,٨ نقطة مئوية إلى ١٠,٨%).

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله: "إنه لمن دواعي سروري أن أعلن عن تحقيق أعلي مبيعات وأرباح إجمالية في هذا الربع مع نمو جيد في صافي الربح بالرغم من الاستمرار في ضخ الإستثمارات من أجل التوسع في الطاقة الإنتاجية والحفاظ على تواجدنا بقوة في الأسواق.

"ومع ذلك أصبح الإحتياج للإستمرار في تحقيق الكفاءة أكثر أهمية، حيث أن مصانعنا بخورشيد والتي توفر حوالي ٦٠% من حجم إنتاجنا، معرضة لإرتفاع معجل في أسعار الطاقة المطبقة على كبار مستخدمي الطاقة. ونعتقد أننا الشركة الوحيدة في مصر المنتجة للأدوات الصحية والبلاط التي سيطبق عليها هذه الزيادة. ونحن لا نعتقد أن تكون هذه هي نية المشرع ونسعى للحصول على توضيح لكي نتمكن من اتخاذ الخطوات اللازمة لتجنب أو تقليل هذا التمييز في غير صالح الشركة. وأيضاً نسعى لزيادة متوسط أسعارنا للإستجابة لهذه الزيادة المستمرة في تكلفة الإنتاج.

"وبوجه عام، فأنا على يقين أن العاملين بالشركة سيستمرون في بذل أقصى جهدهم لمواجهة التحديات وأتوقع أ استمرارنا في تحقيق النمو خلال هذا العام وفي خلال عام ٢٠٠٨".

وأضاف السيد / إيلي بارودي - عضو مجلس الإدارة المنتدب: "أود أن أعرب عن سعادتي بنتائج أعمال هذا الربع. حيث أدت برامجنا في تحسين الإنتاجية والكفاءة إلى تحقيق مكاسب فعليه خلال ٢٠٠٧. على الرغم من أن خططنا في التوسع مستمره بناء على الجدول الزمني الموضوع فقد بدأت المصاريف الرأسمالية في تحقيق إنخفاض تدريجي.

"ولحين بلوغ ليسيكو العمل بكامل الطاقة الإنتاجية، فإن التحدي العاجل هو توفير الخدمة الملائمة لعملائنا في مختلف أسواقنا. ونحن أيضاً لدينا فرص متاحه مع عملاء جدد وأسواق جديدة سنبدأ في تلبية إحتياجاتهم فور الإنتهاء من التوسعات الحالية.

"وبوجه عام وضع الشركة في العام القادم يدعو للتفاؤل، ولكني أتوقع أن زيادة تكلفة الإنتاج وإنخفاض كميات التصنيع للغير سوف يؤدي إلى تدني النمو في عام ٢٠٠٨ مقارنة بهذا العام. ومع ذلك نتوقع أن نحقق نمو ثابت ومرضى في العام القادم".

القوائم المالية المجمعه الخاصة بالفترة مع التحليلات التفصيلية لها متاحه بموقع ليسيكو على شبكة الإنترنت. www.lecicoegypt.com

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية و بالجودة التصديرية بالشرق الأوسط و أيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر و لبنان ، و بخبرة تزيد عن ٤٥ عاما في هذه الصناعة و بخبرة أيضا في أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين .

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة و الطاقة و الاستثمار الناتجة عن الحجم الإقتصادي للنشاط و الموقع الجغرافي و الاستراتيجي في مصر و لبنان . إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية و بأسعار تنافسية .

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية ، و لها تواجد هام بالمملكة المتحدة و بأسواق أخرى عديدة بأوروبا ، و ان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم و العلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج أيضا بماركات و علامات تجارية لشركات أوروبية . و لشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك احد الشركات الرائدة في صناعة الأدوات الصحية بأوروبا ، و تستفيد من هذه العلاقة في مجال تبادل المعلومات و المعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com.eg

www.lecicoegypt.com : زوروا موقعنا على الانترنت :**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية" . لذلك لزم التويه و التنبيه .