نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠٠٥

أظهرت نتائج عمليات التشغيل و الإيرادات كثيرا من الثبات خلال الربع الأول من ٢٠٠٥ بالرغم من الانخفاض فى حجم الطلب بالأسواق الرئيسية ، كما نقص هامش الربح عند إعادة تقييم أرصدة العملة الأجنبية بسبب انخفاض سعر الصرف

الإسكندرية فى ١٥مايو ٢٠٠٥ – أعلنت شركة ليسيكو مصر نتائج الأعمال المجمعة عن الربع الأول من عام ٢٠٠٥ حيث انخفضت الإيرادات بمعدل ٣ % عن نفس الفترة من العام الماضى لتبلغ ١٥٢,٧ مليون جنيها . أما أرباح النشاط قبل الضرائب و الفوائد فقد ارتفعت بنسبة ١% محققة مبلغ ٣٦,٧ مليون جنيها (صافى هامش الربح ارتفع بنسبة ١,١ ليصبح ٢٤ %) .

و قد تأثر صافى ربح الفترة سلبا بسبب الخسارة الاستثنائية الناتجة عن إعادة تقييم العملة الأجنبية حيث انخفضت بنسبة ٣٩% محققة ١٦,٥ مليون جنيها (صافى هامش ربح النشاط انخفض بنسبة ٦,٥ ليصبح ١٠,٨ %) . و باستبعاد اثر خسارة إعادة تقييم العملة يصبح صافى الربح لنفس الفترة مبلغ ٢٩,٩ مليون جنيها بنسبة زيادة قدرها ٩,٤ % (ليرتفع صافى الربح بنسبة ٢,٣ ليصبح ١٩,٦%) .

و قد علق السيد جلبرت غرغور رئيس مجلس الإدارة بقوله " إن هذه النتائج تعتبر انجازا جديرا بالتقدير فى هذه المرحلة الصعبة و الدقيقة . فقد تم المحافظة على مستوى المبيعات فى الربع الأول من العام فى ظل الظروف الصعبة لأسواقنا الرئيسية بسبب عدم الاستقرار الاقتصادى بأسواق المملكة المتحدة و مصر و أيضا للظروف السياسية المتضاربة بلبنان . إن ربحيتنا قد تحسنت و إذا ما استبعدنا الأثر السلبى بسبب الخسارة الناتجة عن انخفاض أسعار الصرف للعملة الأجنبية فان الأرقام تشير الى نمو لا يقل عن ١٠% فى صافى الربح النهائى .

إن المعلومات الأولية المتعلقة بشهرى ابريل و مايو تشير الى استعادة النمو فى الطلب بأسواق مصر و لبنان ، أما أسواق المملكة المتحدة تشير الى الاستمرار فى الحركة البطيئة . و لكن انتهاء النقص فى كميات الإنتاج يمنحنا فرصة لملاحقة الطلب فى أسواق جديدة .
وإننا سوف نستمر فى بذل أقصى الجهود فى كل الاتجاهات للحصول على نسبة اكبر من حجم الأسواق المتاحة مع تنمية أعمال جديدة و التى ستكون متزامنة مع بداية إنتاج مصنع الفريت و تشغيل الفرن الجديد لإنتاج الأدوات الصحية بمصنع خورشيد بما يؤدى الى نتائج و نموا أفضل فى هذا العام و العام المقبل ، كما إننا قد خططنا للطاقات الجديدة بمصنع برج العرب ."

و لقد أضاف السيد ايلى بارودى عضو مجلس الإدارة المنتدب لشركة ليسيكو مصر بقوله " إن انخفاض حجم الطلب كان واضحا فى الأدوات الصحية ، و لكن النمو القوى فى مبيعات البلاط حافظ على القيمة الإجمالية للمبيعات . وقد كنا قادرون على تجنب اثر هذا النزول الطفيف فى إيراداتنا و ذلك بالتدخل لتخفيض قيمة تكلفة النقل و التخزين . و نحن نرى ان هذه ليست إلا مرحلة للاندماج و التماسك التى سوف تسمح لنا بزيادة جهودنا لتحقيق نموا فى المبيعات و التسويق مع السعي لتطوير خططنا لتقديم منتجات أخرى حديثة ."

جميع القوائم المالية لهذه الفترة (الربع الأول من عام ٢٠٠٥) مع التحليلات التفصيلية تكون متاحة بموقع ليسيكو على الانترنت .

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة فى إنتاج الأدوات الصحية و بالجودة التصديرية بالشرق الأوسط و أيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر و لبنان ، و بخبرة تزيد عن ٤٥ عاما فى هذه الصناعة و بخبرة أيضا فى أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين .

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام فى تكلفة العمالة و الطاقة و الاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادى للنشاط و الموقع الجغرافى و الاستراتيجى فى مصر و لبنان . إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية و بأسعار تنافسية .

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية ، و لها تواجد هام بالمملكة المتحدة و بأسواق أخرى عديدة بأوروبا ، وان معظم الكميات التى يتم تصديرها تحمل الاسم و العلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج ايضا بماركات و علامات تجارية لشركات أوروبية . و لشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك احد الشركات الرائدة فى صناعة الأدوات الصحية بأوروبا ، و تستفيد من هذه العلاقة فى مجال تبادل المعلومات و المعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور
تليفون: ٠٠١١ ٥١٨ ٢٠٣ +
فاكس: ٠٠٢٩ ٥١٨ ٢٠٣ +
محمول: ١٠٤٧ ١٠٤ ٢٠١٢ +
بريد الكترونى: tgargour@lecico.com.eg

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecicoegypt.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التى ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد يتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة فى الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التى تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التى قد تختلف مع النتائج المستقبلية التى ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية " . لذلك لزم التنويه و التنبيه .