

# صنعنا

## ليسيكو تنوي إطلاق Sarrdesign لخلاطات المياه خلال صيف ٢٠١٠

ليسيكو تنوي إطلاق العلامة التجارية Sarrdesign لإنتاج خلاطات المياه خلال صيف ٢٠١٠ ضمن مصانع مجموعة شركات ليسيكو بمدينة برج العرب الجديدة

**الإسكندرية في ٣١ مارس ٢٠١٠:** ليسيكو يسرها أن تعلن عن إطلاق Sarrdesign - تحالف جديد في مجال خلاطات المياه - في شراكة مع المهندس / رؤوف شعراوي - الرئيس السابق لشركة جاكوب ديلافون Jacob Delafon في مصر.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو بقوله "إنه مشروع مميز بالنسبة لليسيكو، فخلاطات المياه هي مكمل طبيعي لمنتجاتنا الحالية، وتشارك في نفس قنوات التوزيع بمعظم أسواقنا، ولا يمكننا أن نجد أفضل من المهندس / رؤوف شعراوي بما يمتلكه من خبرة واسعة تمتد على مدار ٢٥ عاماً ويكون مضمون هذا التحالف إطلاق منتجات ستكون واحدة من أكثر العلامات التجارية لخلاطات المياه احتراماً وانتشاراً في الأسواق الأوروبية وهي سارديزاين "Sarrdesign" وهذا المشروع الجديد سوف يسير على نفس استراتيجية ليسيكو القائمة على الجودة والتصميم الأوروبي الفريد بأسعار تنافسية.

"إن سوق خلاطات المياه في مصر يقدر بأكثر من ٤ مليون قطعة، كما نرى فرصاً جيدة للتصدير، ولذا فإنني أتمنى أن يكون المصنع الجديد ذو الطاقة الإنتاجية المقدر بـ ٣٠٠,٠٠٠ قطعة سيمثل خطوتنا الأولى للتوسع في نشاط إنتاج خلاطات المياه، وفي حالة بقاء ظروف السوق كما هي فإن هذه الشراكة ستكون لديها القدرة على إضافة إيرادات سنوية تقدر بنحو ٥٠ مليون جنيه مع تحقيق هامش تشغيل يقدر بـ ٢٠ %، وبطبيعة الحال فقد يستغرق منا مدة قد تصل إلى أربع سنوات إعتباراً من هذا الصيف لبناء علامتنا التجارية في مصر حتى نصل إلى هذا المستوى من المبيعات".

كما علق السيد / رؤوف شعراوي - عضو مجلس الإدارة المنتدب لشركة Sarrdesign قائلاً "يسرني إطلاق هذه الشراكة الجديدة مع ليسيكو، إن خبرة ليسيكو الصناعية والمكانة الدولية التي تتمتع بها يضيفان قيمة كبيرة لهذه الشراكة، كما أن فريق عمل Sarrdesign سوف يضيف الكثير من الخبرة في مجال تصنيع وتسويق خلاطات المياه.

"لقد اخترنا تشكيلة منتجات Sarrdesign - بناءً على ٢٥ عاماً من الخبرة في هذه الصناعة - لكي تتمكن من تجاوز توقعات السوق في التصميم والجودة والخدمات بأسعار تنافسية. وسنقدم مبدئياً ١٣ مجموعة من التصميمات العصرية المتنوعة من أحدث الخلاطات وإكسسواراتها. وجميع منتجاتنا مصنعة وفقاً للمتطلبات والمواصفات الدولية لمراقبة الجودة، وجميع المكونات سيتم شراؤها من موردين أوروبيين خاضعين لاتفاقية EN200، كما أن جميع منتجاتنا ستشمل ضمان مدى الحياة وتقديم خدمات شاملة لما بعد البيع، وعلى هذا الأساس من التصميم والجودة والخدمة فإنني واثق أنه يمكننا بناء العلامة التجارية Sarrdesign كرائدة في مجال خلاطات المياه في مصر".

ومن المتوقع أن يتكلف المصنع حوالي ١٦,٥ مليون جنيه، منها ١٢,٣ مليون جنيه تم استثمارها في عام ٢٠٠٩. Sarrdesign لخلاطات المياه هي شراكة بنسبة ٧٠ إلى ٣٠ بين شركة ليسيكو وعائلة شعراوي تحت مسمى "برج خلاطات المياه - سارديزاين Sarrdesign ش.م.م"، والمصنع مقام على أرض مستأجرة من شركة السيراميك الدولية، وهي شركة تابعة مملوكة بالكامل لشركة ليسيكو.

**ما يتعلق بليسيكو**

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

**لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :**

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

محمول: + ٢٠١٢ ١٠٤ ١٠٤٧

بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com.eg](mailto:tgargour@lecico.com.eg)

**[www.lecicoegypt.com](http://www.lecicoegypt.com) زوروا موقعنا على الانترنت :****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.