

مصنعا

بدء الإنتاج التجريبي بمصنع البلاط الجديد

يسر شركة ليسيكو أن تعلن عن بداية إنتاجها من مصنع البلاط الجديد ، وتتوقع أن يبدأ تشغيله بالكامل في أغسطس القادم بطاقة إنتاجية تصل إلى ٦,٤ مليون متر مربع سنوياً

الأسكندرية في ٧ يوليو ٢٠١١ :- يسر شركة ليسيكو مصر أن تعلن عن بدء الإنتاج التجريبي بشركة السيراميك الدولية - مصنعها الجديد لإنتاج البلاط ببرج العرب - وقد استطاعت ليسيكو الحصول على موافقة الحكومة لربط مصنع البلاط الجديد بشبكة الغاز الطبيعي في يونيو الماضي وتحركت في أسرع وقت ممكن لبدء الإنتاج . وتتوقع الشركة أن يصل الجزء الخاص ببلاط السيراميك من المرحلة الأولى للمصنع إلى مرحلة التشغيل الكامل في أغسطس القادم .

وتبلغ الطاقة الإنتاجية للمشروع - كما تم الإعلان عنه سابقاً - حوالي ١٧ مليون متر مربع منها ١٢,٨ مليون متر مربع من بلاط السيراميك (ذو الجسم الأحمر) و ٤,٢ مليون متر مربع من بلاط البورسلين (ذو الجسم الأبيض) والمعروف أيضاً باسم "Gres Porcellanato" . ويتم تنفيذ المشروع على مرحلتين ، تبلغ الطاقة الإنتاجية لكل مرحلة ٦,٤ مليون متر مربع من بلاط السيراميك و ٢,١ مليون متر مربع من بلاط البورسلين .

وقد بدأ الآن الإنتاج التجريبي للجزء الخاص ببلاط السيراميك من المرحلة الأولى ، إلا أنه قد تم تأجيل موعد بدء المرحلة الأولى من إنتاج بلاط البورسلين بسبب الأحداث السياسية ، ولا يمكن لمجلس الإدارة تأكيد موعد جديد لبدء إنتاج هذه المرحلة ، وستقوم إدارة الشركة بإبلاغ المستثمرين بالموعد الجديد فور تحديده . كما أن موعد البدء في تنفيذ المرحلة الثانية سوف يتقرر في ضوء الطلب على المرحلة الأولى .

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة - بقوله : " هذا المشروع سيرفع الطاقة الإنتاجية للبلاط بما يزيد عن ٧٠ % ، وقد تم هذا التعديل الجوهري على الخطة التوسعية بناء على استمرار زيادة الطلب على منتجاتنا من البلاط على الرغم من الظروف الاقتصادية الصعبة التي شهدتها المنطقة خلال العام الحالي . "

" لعدة سنوات ظل مصنع البلاط بخورشيد يعمل بالطاقة الإنتاجية القصوى ، واجهنا خلالها صعوبات في التوفيق بين طاقتنا الإنتاجية المتاحة وبين الطلب المتزايد على منتجاتنا من البلاط في الأسواق المحلية والخارجية ، كما أنني متحمس للغاية لمستقبل إنتاجنا من بلاط البورسلين اللامع وهو المنتج الجديد عالي القيمة بالنسبة لنا مع وجود فرص جيدة لفتح أسواق له عبر أوروبا والشرق الأوسط . "

" وفي حال بقيت ظروف السوق كما هي فإن هذا التوسع سيسمح بتحقيق إيرادات إضافية تصل إلى ٤٩٠ مليون جنيه سنويا عند العمل بالطاقة الإنتاجية القصوى. مما يؤدي حتما إلى زيادة ربحية الشركة عند تحقيق هذه المبيعات مع زيادة محدودة في المصروفات البيعية والإدارية . "

"Gres Porcellanato" هو الاسم الإيطالي لحجر البورسلين أو بلاط البورسلين. لامع أو مط فهو مصنوع من طينة خاصة تنتج بلاط مزجج بالكامل وقليل الإمتصاص للماء. ويعتبر بلاط البورسلين أفضل من بلاط السيراميك بسبب إنفراده ببعض السمات الخاصة مثل اللون والصبغه ومقاومته للمواد الكيماوية والخدوش ومقاومته العالية للاحتكاك وامتصاصه القليل للماء. كل هذه المميزات تجعل بلاط البورسلين هو الإختيار الملائم لكل الاستخدامات سواء الداخلية أو الخارجية وفي أي ظروف مناخية.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلات بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٤٥ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج . غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.