التنازل عن أتعاب الإدارة في لبنان لعام 2006

CMS تتنازل عن أتعاب الإدارة في لبنان للسنة الثانية لإظهار الدعم للشركة التابعة و المساهمين

الإسكندرية في 29 أغسطس 2006 – كإشارة للتضامن مع ليسيكو لبنان و لتأكيد الالتزام بالانحياز تجاه مصالح المساهمين ، قررت CMS التنازل عن أتعاب الإدارة المستحقة من ليسيكو لبنان لعام 2006 بالكامل .

" إن الحرب في لبنان هذا العام من المتوقع أن تضر الاقتصاد بشكل كبير و كذلك شركتنا اللبنانية التابعة. إن الإغلاق المؤقت لمصنعنا و التمزق الناتج عن هذا الصراع سوف يضع إجهاداً شديداً على شركتنا التابعة و يؤثر على أداءنا كمجموعة " معلقاً جلبرت غرغور ، رئيس مجلس إدارة ليسيكو مصر . "بينما نقوم حاليا باستئناف النشاط في لبنان ، فإننا نقدر بأن العودة إلى ظروف العمل الطبيعية سوف يستغرق بعض الوقت نظرا للدمار الذي لحق بالدولة و الاقتصاد في الأشهر الماضية ."

" وفقاً لهذا، فقد قررت CMS التنازل عن أتعاب الإدارة المستحقة من ليسيكو لبنان للسنة الثانية على التوالي. نأمل أن تساعد هذه أللفته ليسيكو لبنان على امتصاص الصدمات الناتجة عن تلك الأحداث. و قد ارتأت CMS أن هذه أللفتة الاختيارية الودية هي بمثابة طريقة تؤكد بها تعهدها تجاه مساهمي ليسيكو أنها لن تحقق استفادة على حسابهم في الأوقات العصيبة ."

تتلقى CMS أتعاب إدارة من كل الشركات الصناعية التابعة لليسيكو مصر نظير تقديم خدمات استشارية في المجالات الإدارية و التسويقية و المالية و التقنية .

يتم احتساب أتعاب الإدارة بنسبة 1.6% من اجمالى مبيعات ليسيكو مصر و ليسيكو لبنان. كان من الممكن أن تصل أتعاب الإدارة عن ليسيكو لبنان إلى حوالي 1.7 مليون جنيه مصري في عام 2005 في حال إذا ما تم تراكمها. إن التنازل عن أتعاب الإدارة تلك سوف يحقق وفر في المصاريف الإدارية على مستوى القوائم المالية المجمعة و يترتب علية رد مخصصات أتعاب الإدارة التي سبق تجنيبها خلال النصف الأول .

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم :LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة فى إنتاج الأدوات الصحية و بالجودة التصديرية بالشرق الأوسط و أيضا واحدة من اكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر و لبنان ، و بخبرة تزيد عن 45 عاما فى هذه الصناعة و بخبرة أيضا فى أعمال التصدير الى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين .

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام فى تكلفة العمالة و الطاقة و الاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادى للنشاط و الموقع الجغرافى و الاستراتيجى فى مصر و لبنان . إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية و بأسعار تنافسية .

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية ، و لها تواجد هام بالمملكة المتحدة و بأسواق أخرى عديدة بأوروبا ، وان معظم الكميات التى يتم تصديرها تحمل الاسم و العلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع انها تنتج ايضا بماركات و علامات تجارية لشركات أوروبية . و لشركة ليسيكو علاقة استراتيجية متميزة بشركة سانيتك احد الشركات الرائدة فى صناعة الأدوات الصحية بأوروبا ، و تستفيد من هذه العلاقة فى مجال تبادل المعلومات و المعرفة الشاملة مع تنفيذ عقود و برامج إنتاج باسم شركة سانيتك .

لمزيد من المعلومات ، نرجو الاتصال :

طاهر ج . غرغور		خالد ا. حمزة	
تليفون:	+ 203 518 0011	تليفون:	+ 203 518 0011
فاكس:	+ 203 518 0029	فاكس:	+ 203 518 0029
محمول:	+ 2012 104 1047	محمول:	+ 2010 847 8118
بريد الكتروني:	tgargour@lecico.com.eg	بريد الكتروني:	kelmahdy@lecico.com.eg

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecicoegypt.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ " قوائم النظرة المستقبلية " تتعلق بأعمال و وظائف الشركة و التى ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط . مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة ، و هذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة فى الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التى تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض . كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة و التى قد تختلف مع النتائج المستقبلية التى ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنيا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية " . لذلك لزم التنويه و التنبيه .