

هاتنعا

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠١٩

انخفاض مبيعات الأدوات الصحية والهوامش يؤدي إلى انخفاض هامش الربح وصافي الخسارة

الإسكندرية في ١٤ مايو ٢٠١٩: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهى في ٣١ مارس ٢٠١٩، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٢% لتصل ٦٣٧.١ مليون جنيه، انخفض الربح التشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٥٨% ليصل ٣٤.٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٨٢.٩ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠١٨. كما انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٧.٣ نقطة مئوية ليصل ٥.٤% (الربع الأول من عام ٢٠١٨ ١٢.٧%). باستبعاد ٢٥.٥ مليون جنيه أرباح استثنائية في الربع الأول من عام ٢٠١٨، فإن الربح التشغيلي يكون قد انخفض بنسبة ٤٠%. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٢٨.١ مليون جنيه في الربع الأول مقارنة بصافي ربح قدره ٢٤.٤ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: لا تزال شركتنا تعاني من بيئة اقتصادية غير ملائمة على الرغم من التحسينات في متوسطات الأسعار، والهوامش ومصروف الفائدة مقارنة بالربع السابق.

مقارنة بالعام السابق استمرت تكاليف الفائدة المرتفعة والطلب المنخفض والتضخم المرتفع في التأثير على أدائنا. كل العوامل سالفة الذكر أبطلت نتيجة التحسينات الحقيقية في قطاع البلاط والجهود الناجحة في إدارة الأصول وتكلفة التمويل. سنستمر أملين في تحسين البيئة الاقتصادية للصناعة في مصر.

بدأت خطة إعادة الهيكلة لشركتنا التابعة في لبنان بجدية عن طريق تخفيض الإنتاج والموظفين والمخزون. الآثار المباشرة ستكون سلبية على الأرباح، ومع ذلك فإن أهداف تحرير النقدية واستبدال إنتاج لبنان بمنتجات مصرية أقل تكلفة سيؤدي إلى تحسين وضع المجموعة بشكل كبير في الوقت المناسب.

في ظل الظروف الصعبة، فإن النتائج التي نقدمها تعتبر مرضية إلى حد ما وتعكس جيداً جهود الإدارة التي تستمر في العمل بجدية للتغلب على الصعوبات الحالية.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: لقد بدأنا أن نرى نتيجة العمل الشاق. لقد شهدنا زيادة في هوامش الربح مقارنة بالربع السابق على الرغم من انخفاض الإيرادات، كما تم التحكم في التكاليف وبدأنا أن نرى تحسناً في مصروف الفائدة. لقد كان العامل السلبي الرئيسي الذي أثر على أرقامنا هو التباطؤ في مصر مقارنة بالعام السابق. انخفضت المبيعات في مصر بنسبة ١٠%. زيادة الإنتاج وتخفيض التكلفة ساعد في الحد من آثار التضخم.

ستستمر التحديات في عام ٢٠١٩. واجهنا ضغوط الأسعار وانخفاض حجم المبيعات التي ستمثل ضغطاً على هامش الربح وسوف يتفاقم هذا من خلال إلغاء الدعم والتضخم. على الرغم من أن التدفقات النقدية كانت سلبية بشكل طفيف في الربع الأول إلا أننا نتوقع على الأقل بقاء التدفقات النقدية محايدة في عام ٢٠١٩. يظل تخفيض الديون عاملاً رئيسياً في العودة إلى الربحية على المدى الطويل.

نحن مضطرون إلى حد ما للتغلب على السلبية الدورية للإصلاحات الاقتصادية في مصر. في غضون ذلك، سنحاول الدفاع عن الهوامش وإعادة بنائها من خلال استعادة أحجام المبيعات، وخفض التكاليف، ورفع الأسعار، وضبط رأس المال العامل. من خلال هذه الجهود، سنواصل العمل من أجل تحقيق أفضل نتيجة ممكنة على الرغم من التحديات التي نواجهها.

* القوائم المالية الكاملة، والتحليلات الخاصة بها، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.