

مصر

نتائج أعمال الربع الأول من عام ٢٠٢٠

انخفاض المبيعات والإنتاج يؤديان إلى انخفاض الهوامش وخسارة تشغيلية

الإسكندرية في ١٤ مايو ٢٠٢٠: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الأول المنتهي في ٣١ مارس ٢٠٢٠، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٢٪ لتصل ٤٩٦.٥ مليون جنيه، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٢٨.٢ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٣٤.٤ مليون جنيه في الربع الأول من عام ٢٠١٩. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٧٢.١ مليون جنيه في الربع الأول مقارنة بصافي خسارة قدرها ٢٨.١ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: : أثر فيروس كورونا بشكل كبير على نتائج أعمالنا. وتتراوح نسبة التداول في العديد من أسواق التصدير بين ٢٠-٥٠٪ من المستوى الذي شهدناه في الأشهر السابقة. تواصل ليسيكو العمل لحماية جميع المساهمين، بما في ذلك دعم عملائنا وموردنا وضمان الإستمرارية بعد الوباء.

تلتزم ليسيكو بتطبيق أفضل التدابير الممكنة للحد من خطر الإصابة بالفيروس وتشمل عمليات التطهير المنتظمة، وإمداد جميع العاملين بأدوات تعقيم يدوية وأقنعة، وفحص درجة الحرارة في كل بوابات الشركة، وإعطاء إجازة مرضية للعزل الذاتي مع خفض عدد العاملين في جميع المواقع.

سوف تتعافى ليسيكو من الإضطرابات الناجمة عن فيروس كورونا حتى ولو امتد إلى العام القادم، ومن حسن الحظ انخفاض أسعار الفائدة، كما أن بيع الأراضي قد خفض بشكل كبير من مستويات الديون في هذه الأزمة الجديدة. أعتقد أن تأثير الفيروس سيفتح أيضاً المزيد من الفرص أمام ليسيكو في العام القادم حيث أن أصول الإنتاج التي أغلقت في أوروبا قد لا تعود جميعاً إلى الإنتاج، كما أنهم سيتطلعون إلى تنويع مخاطرهم.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: كان أهم حدث في هذا الربع هو بيع مساحة قدرها ٢٢.٤ ألف متر من أراضي لبنان بمبلغ ١٣.٥ مليون دولار في شهر مارس. وستسمح لنا التدفقات النقدية من بيع الأراضي بخفض صافي الدين بنحو ١٨٪. وتخفيض الدين سيخفض فاتورة مصروف الفائدة بحوالي ١٥ مليون جنيه سنوياً.

من الناحية التشغيلية، كان الربع الأول مشجعاً على الرغم من انخفاض المبيعات. وقد سجلنا أعلى هامش ربح وأقل خسارة تشغيلية مقارنة بالثلاثة أرباع السابقة، وخفضنا خسائرنا بشكل كبير مقارنة بالربع الرابع من عام ٢٠١٩. تحسن أيضاً رأس المال العامل، كما كان هناك تدفقات نقدية إيجابية طفيفة حتى بعد إستبعاد التدفقات النقدية من بيع الأرض في مارس. من المشجع أن نرى عملية إعادة الهيكلة تجني ثمارها. ولكن من المؤسف أن نرى تأثير فيروس كورونا على تدهور الأرقام في الربع الثاني وما بعده مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

كإدارة، هدفنا هو الاستمرار في تقديم أفضل خدمة لعملائنا، والحفاظ على مكانتنا في أسواقنا، مع إدارة التكاليف والتركيز على الرقابة على النقدية وإدارة رأس المال العامل من أجل تقليل حاجتنا إلى رأس المال في هذه الفترة. ولكني أطمئن إلى أن فريق إدارة ليسيكو بأكمله سيواصل العمل لتحقيق أفضل نتيجة ممكنة على الرغم من هذه التحديات.

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com**قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.