

ليسيكو

نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٦

الإسكندرية في ١٥ أغسطس ٢٠٢٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) النتائج المالية المجمعة عن الربع الثاني من عام ٢٠٢٦.

لمحه على نتائج الشركة

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠٪ لتبلغ ٢,٤٣٣,١ مليون جنيه (٦٦,٩٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٩٪ لتبلغ ١,٦٢٧,٧ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٨٪ ليبلغ ١,١ مليون قطعة (٧٧,٥٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٧٪ لتبلغ ٦٨٩,٥ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٪ ليبلغ ٥,٥ مليون متر مربع (٧٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٥٩٪ لتبلغ ١١٥,٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٤٠٪ ليبلغ ٤٨,٤٦٤ قطعة.
- ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٣٧٪ ليصل ٢٦٨,٢ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ١٩٥,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ٤٧,٦ مليون جنيه مقارنة بصافي ربح ٥٣,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سنة أشهر من عام ٢٠٢٦

- ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٣٪ لتبلغ ٤,٣٨٩,٩ مليون جنيه (٦٥,٥٪ من قطاع الصحي).
- ارتفعت إيرادات الصحي بنسبة ٢٤٪ لتبلغ ٢,٨٧٧,١ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٤٪ ليبلغ ١,٩ مليون قطعة (٧٦,٩٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ١٧٪ لتبلغ ١,٣٠٩,٩ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ١٪ ليبلغ ١٠,٨ مليون متر مربع (٧,٣٪ تصدير).
- ارتفعت إيرادات خلطات المياه بنسبة ٦٤٪ لتبلغ ٢٠٢,٨ مليون جنيه، كما ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٥٠٪ ليصل إلى ٨٥,٨٥٤ قطعة.
- حققت الشركة ربح تشغيلي ٤١٧,١ مليون جنيه، مقارنة بربح تشغيلي ٤١٢,٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.
- حققت الشركة صافي ربح ٩٠ مليون جنيه، مقارنة بصافي ربح ١٤٥,٥ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة قائلاً: على الرغم من استمرار الضغوط التضخمية والتقلبات الإقليمية، حققت شركة ليسيكو أحد أقوى أداء تشغيلي لها في السنوات الأخيرة، مما يعكس تحسن الكفاءة ونمو الصادرات ومرونة الطلب المحلي.

على الرغم من المحافظة على الأداء التشغيلي القوي طوال الربع، إلا أن صافي الربح المحقق تأثر استثنائياً بخسائر فروق إعادة تقييم العملات الأجنبية عقب ارتفاع قيمة الجنيه المصري.

لقد استفدنا هذا الربع من تحسين الكفاءة التشغيلية في الأدوات الصحية والبلاط، فضلاً عن الاستفادة من تحريك أسعار البيع المحلية مرتين، وفي المقابل، أثرت الضغوط التصاعدية على أسعار المواد الخام وقوة العملة المحلية سلباً على متوسط أسعار التصدير.

شهد النصف الأول من العام تسارعاً في التطورات المتلاحقة، وسط بيئة دولية غير مستقرة واضطرابات إقليمية واسعة النطاق. وفي ظل هذه الظروف المتقلبة، يُسعدنا ما حققناه من نتائج وأداء متماسك خلال هذا الربع، والذي يعكس قدرة المجموعة على التعامل بمرونة مع التحديات المحيطة.

سيظل ما تبقى من العام مليئاً بالتحديات مع استمرار ضغوط الأسعار والتكاليف على هوامش الربح. تواصل شركة ليسيكو تطوير وتحسين أعمالها، ولكن قد يصعب ملاحظة ذلك في بياناتنا المالية القادمة نظراً للصعوبات التي قد تحدث من تقدمنا. لقد تجاوزت ليسيكو هذه الدورات من ضغوط هوامش الربح مرات عديدة على مر السنين. لدى ثقة تامة بأن الشركة ستخرج من عام ٢٠٢٦ بمركز مالي وتنافسي أكثر قوة وحصانة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: أظهرت نتائج الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ نمواً قوياً في الربح التشغيلي على الرغم من تضخم التكاليف وقوة العملة التي تضغط على إيرادات التصدير وتؤثر سلباً على صافي الأرباح مع خسائر فروق إعادة تقييم العملة.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠٪ لتصل إلى ٢,٤٣٣,١ مليون جنيه مصري، بالتوازي مع ارتفاع الأرباح التشغيلية (قبل الفوائد والضرائب) بنسبة ٣٧٪ ليصل إلى ٢٦٨,٢ مليون جنيه مصري، مما يعكس استمرار كفاءة عمليات التشغيل وقدرة الشركة على استيعاب الضغوط التضخمية الحادة في التكاليف. وبلغ صافي الربح ٤٧,٦ مليون جنيه، مسجلاً مستويات مقارنة للعام السابق إذا تم استبعاد أثر خسائر فروق إعادة تقييم العملة الناتجة عن ارتفاع قيمة الجنيه المصري.

تُعزى النتائج القوية التي حققها القطاع التشغيلي هذا الربع إلى الجهود المثمرة والمشاركة لكافة قطاعات الشركة لدفع عجلة النمو وتطوير استراتيجيات التسعير، مما جعل من هذا الأداء إنجازاً استثنائياً في ظل الظروف الراهنة.

شهدت مبيعاتنا المحلية نمواً ملحوظاً بفضل حملة تسويقية مكثفة في مصر بالتزامن مع إطلاق علامتنا التجارية الفرعية الفاخرة، والتي تضمنت تشكيلة جديدة من منتجات الأدوات الصحية، بالإضافة إلى عرض منتجات جديدة من البلاط والأدوات الصحية المقرر طرحها رسمياً في النصف الثاني من العام. وقد كان هذا التحديث للعلامة التجارية والمنتجات عاملاً بشكل جوهري في تعزيز أحجام المبيعات بالسوق المحلي. كما قمنا بتطبيق زيادتين في الأسعار المحلية خلال الربع الأخير، مع خطة لزيادة أخرى في أغسطس.

سجلت مبيعات التصدير مستوى قياسياً هو الأعلى على أساس ربع سنوي منذ عدة سنوات؛ مدفوعةً بالجهود المتواصلة في توسيع قاعدة العملاء وتنمية العلاقات القائمة. كما ساهم إطلاق التشكيلات والموديلات الحديثة من الأدوات الصحية في تحفيز الطلب وزيادة المبيعات بشكل ملموس.

على الرغم من استمرار حالة عدم اليقين والتقلبات الاقتصادية والجيوسياسية عالمياً، نهدف إلى تحقيق نمو في الإيرادات خلال النصف الثاني من العام. نعتمد في ذلك على التوسع في طرح منتجات جديدة تشمل بلاط البورسلين وتشكيلات متنوعة من الأدوات الصحية بألوان وتصاميم حديثة. كما نتوقع مواصلة مسار النمو في الصادرات رغم تحديات ارتفاع تكاليف الشحن وفرض الرسوم الجمركية في بعض الأسواق. وبينما نتوقع أن يظل معدل التضخم أعلى من معدل ارتفاع الأسعار على المدى القريب، نحرص على تفعيل استراتيجيات مرنة للتسعير، وتعزيز الكفاءة التشغيلية، وتطبيق برامج صارمة لضبط التكاليف للحد من هذه الآثار.

نواصل تركيز جهودنا على تعظيم وفورات الحجم ورفع الكفاءة التشغيلية للتخفيف من حدة الضغوط التضخمية على التكاليف، ولكن من المرجح ألا نتمكن من تحقيق وفورات كافية للتغلب على هذه الضغوط بشكل كامل هذا العام. سنواصل العمل بجد للحفاظ على نتائجنا المالية وتعزيزها في الفصول القادمة.

إيرادات وربحية ليسيكو

لمحة من قائمة الأرباح والخسائر					
الربع الثاني			سنة أشهر		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		
٢٠٢٦			٢٠٢٥		
٢٥/٢٦			٢٥/٢٦		

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦: أداء تشغيلي قوي تقلصه خسائر فروق العملة إثر ارتفاع قيمة الجنيه المصري

سجلت نتائج الربع الثاني لشركة ليسيكو نمواً قوياً في الإيرادات، مما أدى إلى تحسن النتائج التشغيلية رغم تراجع الهوامش مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بسبب تضخم التكاليف وزيادة حالة عدم الاستقرار في المنطقة وعالمياً. وقد شهد الجنيه المصري ارتفاعاً ملحوظاً خلال الربع، مما أدى إلى فروق عملة سلبية أثرت على صافي الربح رغم نمو الربح التشغيلي.

ارتفعت إيرادات الربع الثاني بنسبة ٣٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٢,٤٣٣,١ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,٨٧٧,٥ مليون جنيه) مع ارتفاع الأسعار في جميع القطاعات. وارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٤٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,٠٨٤,٨ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٧٣٤,٥ مليون جنيه) وارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ١٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١,٣٤٨,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,١٤٣,١ مليون جنيه).

مقارنة بالربع السابق فقد ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤٪ مع ارتفاع أحجام المبيعات (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٩٥٦,٨ مليون جنيه). ارتفعت الإيرادات المحلية بنسبة ٢٠٪ لتصل إلى ١,٠٨٤,٨ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٦: ٩٠٤,٣ مليون جنيه)، كما ارتفعت إيرادات التصدير بنسبة ٢٨٪ لتصل إلى ١,٣٤٨,٢ مليون جنيه (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٠٥٢,٥ مليون جنيه).

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بنفس الفترة من العام السابق بنسبة ٣٤٪ لتصل إلى ١,٩١٠,٦ مليون جنيه مصري (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,٤٢٨,٥ مليون جنيه مصري)، نتيجة للتضخم في كل من التكاليف المحلية والمستوردة. مقارنة بالربع السابق ارتفعت تكلفة المبيعات بنسبة ٢٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٥٦١,٤ مليون جنيه).

ارتفع مجمل ربح الربع الثاني بنسبة ١٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٥٢٢,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٤٤٩ مليون جنيه) رغم انخفاض هامش مجمل الربح بمقدار ٢,٤ نقطة مئوية إلى ٢١,٥٪ مقارنة بنسبة ٢٣,٩٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٣٩٥,٤ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ١,٣ نقطة مئوية ليصل ٢١,٥٪ مقارنة بنسبة ٢٠,٢٪ في الربع الأول ٢٠٢٦.

وبصورة مطلقة، ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ٢١٪ لتصل إلى ٢٥٦,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٢١٢,٢ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٨ نقطة مئوية لتصل إلى ١٠,٥٪ (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١١,٣٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٢١٥,٨ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٥ نقطة مئوية لتصل إلى ١٠,٥٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١١٪).

سجلت الشركة ٢,٢ مليون جنيه صافي إيرادات تشغيل أخرى مقارنة بصافي مصاريف تشغيل أخرى قدرها ٤١,٧ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويرجع ذلك بشكل أساسي إلى انخفاض مخصصات العملاء والمخزون وكذلك مخصصات الضرائب.

مقارنة بالربع السابق سجلت الشركة تحسناً بقيمة ٣٢,٩ مليون جنيه في صافي مصاريف التشغيل الأخرى (الربع الأول ٢٠٢٦: صافي مصاريف تشغيل أخرى بقيمة ٣٠,٧ مليون جنيه).

ارتفع الربح التشغيلي في الربع الثاني بنسبة ٣٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل ٢٦٨,٢ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١٩٥,١ مليون جنيه). كما ارتفع هامش الربح التشغيلي بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية إلى ١١٪ مقارنة بنسبة ١٠,٤٪ في نفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع الربح التشغيلي بنسبة ٨٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١٤٨,٩ مليون جنيه)، كما ارتفع الهامش بمقدار ٣,٤ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٦: ٧,٦٪).

سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية ١٥٩,٥ مليون جنيه مقارنة بصافي مصروفات تمويلية قدرها ٨٧,٢ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويرجع الارتفاع في المصروفات التمويلية بشكل أساسي إلى خسارة فروق عملة بلغت ٥١,٤ مليون جنيه مقارنة بربح فروق عملة بلغ ٢٠,٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية خلال الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ بلغت ٥٤,٩ مليون جنيه مقارنة بصافي أعباء ضريبية بلغت ٥٢,٨ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق و٦٦,٢ مليون جنيه في الربع السابق.

سجلت الشركة صافي ربح قدره ٤٧,٦ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي ربح قدره ٥٣,١ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. وانخفض هامش صافي الربح بمقدار ٠,٩ نقطة مئوية إلى ٢,٠٪ (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٢,٨٪). مقارنة بالربع السابق ارتفع صافي الربح بنسبة ١٢٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٤٢,٤ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش صافي الربح بمقدار ٠,٢ نقطة مئوية ليصل إلى ٢,٠٪ مقارنة بـ ٢,٢٪ في الربع السابق.

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦: نمو الإيرادات يعزز الأرباح التشغيلية رغم ضغوط الهوامش

ارتفعت إيرادات النصف الأول من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٢٣٪ مقارنة بالعام السابق لتبلغ ٤,٣٨٩,٩ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ٣,٥٦٨,١ مليون جنيه) نتيجة نمو الأسعار والكميات في جميع القطاعات.

ارتفعت تكلفة المبيعات مقارنة بالعام السابق بنسبة ٣٠٪ لتبلغ ٣,٤٧٢ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ٢,٦٧٨,٧ مليون جنيه) نتيجة التضخم الكبير الذي أثر على كل من التكاليف المستوردة والمحلية.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٣,٢٪ ليلبلغ ٩١٧,٩ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ٨٨٩,٤ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل ربح الشركة بمقدار ٤ نقاط مئوية إلى ٢٠,٩٪ مقارنة بـ ٢٤,٩٪ في نفس الفترة من العام السابق.

بصورة مطلقة ارتفعت المصروفات البيعية والإدارية بنسبة ١٦٪ لتبلغ ٤٧٢,٣ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ٤٠٥,٧ مليون جنيه)، بينما انخفضت نسبة المصروفات البيعية والإدارية بمقدار ٠,٦ نقطة مئوية لتبلغ ١٠,٨٪ (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ١١,٤٪).

سجلت الشركة صافي مصروفات تشغيل أخرى ٢٨,٥ مليون جنيه مقارنة بـ ٧٠,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويرجع هذا الانخفاض الحاد بشكل أساسي إلى عاملين: انخفاض المخصصات بمقدار ١٥,٥ مليون جنيه مقارنة بالنصف الأول من عام ٢٠٢٥، وردّ مخصصات بقيمة ٢٥,٦ مليون جنيه (مقابل ١,٩ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢٥).

ارتفع الربح التشغيلي (ربح قبل الفائدة والضريبة) في النصف الأول من العام بشكل طفيف بنسبة ١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٤١٧,١ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ٤١٢,٩ مليون جنيه). وانخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ٢,١ نقطة مئوية ليصل إلى ٩,٥٪، مقارنةً بنسبة ١١,٦٪ بنفس الفترة من العام السابق.

خلال النصف الأول من عام ٢٠٢٦، سجلت الشركة صافي مصروفات تمويلية بقيمة ١٩٤,٨ مليون جنيه، مقارنةً بصافي مصروفات تمويلية بلغت ١٥٧,٣ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق. ويعود هذا الارتفاع بشكل أساسي إلى انخفاض أرباح فروق العملة، التي تراجعت إلى ٧,٢ مليون جنيه من ٣١,٩ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

سجلت الشركة صافي أعباء ضريبية قدرها ١٢١,١ مليون جنيه في النصف الأول من العام مقابل أعباء ضريبية قدرها ١٠٧,٦ مليون جنيه في نفس الفترة من العام السابق.

انخفض صافي الربح في النصف الأول من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٣٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ٩٠ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ١٤٥,٥ مليون جنيه).

التحليل القطاعي

الأدوات الصحية

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية خلال الربع بنسبة ١٨٪ (ارتفع ١٥٩,٣٠٠ قطعة). ارتفعت المبيعات المحلية بنسبة ٣٧٪ (ارتفعت ٦١,٣٣٩ قطعة)، ارتفعت مبيعات التصدير بنسبة ١٣٪ (ارتفعت ٩٥,٢٢١ قطعة)، بينما ارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٢٩٪ (ارتفع ٢,٧٤٠ قطعة).

مقارنة بالربع السابق من العام ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٠٪ (ارتفع ١٧٧,٤٨٨ قطعة). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ١٣٪ (ارتفع ٢٦,١٥٣ قطعة)، وارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٢٧٪ (ارتفعت ٢,٦٥٠ قطعة)، كما ارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٢٢٪ (ارتفع ١٤٨,٦٨٥ قطعة).

ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ١٠٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١,٥٣٧,١ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,٤٠٠,٤ جنيه)، نتيجة الزيادات في الأسعار المحلية وتحسن تشكيلة المنتج وتأثير ضعف الجنيه المصري على أسعار التصدير.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط سعر البيع بنسبة ٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٤١٧,٥ جنيه للقطعة) نتيجة الزيادات المحلية التي تمت في مايو، وذلك رغم تأثير قوة الجنيه المصري على أسعار التصدير.

ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٦٢٧,٧ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,٢٥٩,٨ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٢٤٩,٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة مبيعات القطعة بنسبة ١٦٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليلبلغ ١,١٤٨,٦ جنيه للقطعة، بسبب تضخم التكاليف المحلية الذي قابله جزئياً زيادة الإنتاج. ارتفع إنتاج الأدوات الصحية بنسبة ١٥٪.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات للقطعة بنسبة ٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,١٠١,٤ جنيه للقطعة) رغم ارتفاع الإنتاج بنسبة ٥٪.

ارتفع مجمل الربح بنسبة ١٠٪ ليصل ٤١١,٤ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٣٧٢,٥ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٣ نقطة مئوية ليصل ٢٥,٣٪ (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٢٩,٦٪).

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٤٨٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٢٧٨,٦ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٣ نقاط مئوية (الربع الأول ٢٠٢٦: ٢٢,٣٪).

مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	الربع الثاني		%	ستة أشهر			%
	٢٠٢٦	٢٠٢٥		٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٥/٢٦	
مصر	٢٢٦	١٦٥	١٣٧٪	٤٢٦	٢٨٥	١٤٩٪	
لبنان	١٢	١٠	١٢٩٪	٢٢	٢١	١٠٥٪	
تصدير	٨٢١	٧٢٥	١١٣٪	١,٤٩٣	١,٣٩٢	١٠٧٪	
أجمالي مبيعات الصحي (بالآلاف قطعة)	١,٠٥٩	٩٠٠	١١٨٪	١,٩٤٠	١,٦٩٨	١١٤٪	
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧٧,٥٪	٨٠,٦٪	(٣,١٪)	٧٦,٩٪	٨٢,٠٪	(٥,١٪)	
إيرادات مبيعات الصحي (مليون ج.م)	١,٦٢٧,٧	١,٢٥٩,٨	١٢٩٪	٢,٨٧٧,١	٢,٣٢٤,٥	١٢٤٪	
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م/قطعة)	١,٥٣٧,١	١,٤٠٠,٤	١١٠٪	١,٤٨٢,٧	١,٣٦٨,٩	١٠٨٪	
متوسط تكلفة القطعة (ج.م/قطعة)	١,١٤٨,٦	٩٨٦,٤	١١٦٪	١,١٢٧,١	٩٧٦,٦	١١٥٪	
تكلفة مبيعات الصحي	(١,٢١٦,٣)	(٨٨٧,٤)	١٣٧٪	(٢,١٨٧,١)	(١,٦٥٨,٤)	١٣٢٪	
مجمل ربح قطاع الصحي	٤١١,٤	٣٧٢,٥	١١٠٪	٦٩٠,٠	٦٦٦,٢	١٠٤٪	
هامش مجمل ربح قطاع الصحي	٢٥,٣٪	٢٩,٦٪	(٤,٣٪)	٢٤,٠٪	٢٨,٧٪	(٤,٧٪)	

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات الأدوات الصحية بنسبة ١٤٪ ليبلغ ١,٩ مليون قطعة (ارتفع ٢٤٢,٣١٣ قطعة). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٤٩٪ (ارتفع ١٤٠,٨٣٥ قطعة)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٧٪ (ارتفع ١٠٠,٤٤٠ قطعة)، كما ارتفعت مبيعات لبنان بنسبة ٥٪ (ارتفعت ١,٠٣٨ قطعة). ارتفع متوسط أسعار الأدوات الصحية بنسبة ٨٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١,٤٨٢,٧ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ١,٣٦٨,٩ جنيه للقطعة) نتيجة لارتفاع الأسعار. ارتفعت الإيرادات بنسبة ٢٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٢,٨٧٧,١ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٢,٣٢٤,٥ مليون جنيه). ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٥٪ ليبلغ ١,١٢٧,١ جنيه للقطعة، وارتفع الإنتاج بنسبة ١٩٪، نتيجة التضخم العام في التكاليف الذي تفاقم بفعل اضطرابات الحرب في إيران وتأثير خفض قيمة العملة على تكاليف الواردات. ارتفع مجمل ربح الأدوات الصحية بنسبة ٤٪ ليبلغ ٦٩٠ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٦٦٦,٢ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٤,٧ نقطة مئوية ليبلغ ٢٤٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٢٨,٧٪).

البلاط

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ٥,٥ مليون متر مربع (ارتفع ٢٢٩,٤٧٨ متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٧٪ (ارتفع ٣٢٩,٠١٨ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات لبنان بنسبة ٦٥٪ (انخفض ٥٧,٥٩٦ متر مربع) وانخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ١٠٪ (انخفض ٤١,٩٤٤ متر مربع).

مقارنة بالربع السابق ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٢٪ (ارتفع ٩٦,١٩٠ متر مربع). ارتفع حجم المبيعات المحلية بنسبة ٢٪ (ارتفع ١١٥,٥٧٤ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات لبنان بنسبة ٤٪ (ارتفع ١,٠٧١ متر مربع)، بينما انخفض حجم مبيعات التصدير بنسبة ٥٪ (انخفض ٢٠,٤٥٤ متر مربع).

ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٢١٪ ليبلغ ١٢٦,٥ جنيه للمتر مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١٠٤,٣ جنيه للمتر المربع)، بسبب ارتفاع الأسعار محلياً. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي أسعار البيع بنسبة ٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١١٥,٩ جنيه).

ارتفعت إيرادات البلاط بنسبة ٢٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٨٩,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٥٤٤,٨ مليون جنيه). مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ١١٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٦٢٠,٤ مليون جنيه).

ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ٢٢٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليبلغ ١١٥,١ جنيه للمتر (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٩٤,٥ جنيه للمتر المربع)، نتيجة للتضخم الكبير في التكاليف المحلية. وارتفع إنتاج البلاط بنسبة ٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة المبيعات بنسبة ١٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١٠١,٥ جنيه) رغم انخفاض الإنتاج بنسبة ٢٪.

ارتفع مجمل ربح قطاع البلاط بنسبة ٢٠٪ ليصل إلى ٦١,٦ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٥١,٦ مليون جنيه). وانخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٠,٥ نقطة مئوية ليصل ٩٪ (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٩,٥٪).

مقارنة بالربع السابق انخفض مجمل الربح بنسبة ٢٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٧٦,٧ مليون جنيه)، كما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٤ نقطة مئوية ليصل ٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١٢,٤٪).

مبيعات البلاط (بالألف متر مربع)	الربع الثاني			ستة أشهر		
	٢٠٢٦	٢٠٢٥	% ٢٥/٢٦	٢٠٢٦	٢٠٢٥	% ٢٥/٢٦
مصر	٥,٠٣٨	٤,٧٠٩	١٠٧%	٩,٩٦١	٩,٨٢٧	١٠١%
لبنان	٣١	٨٨	٣٥%	٦١	١٤٢	٤٣%
تصدير	٣٨٢	٤٢٤	٩٠%	٧٨٥	٧٨٢	١٠٠%
أجمالي مبيعات البلاط	٥,٤٥١	٥,٢٢٢	١٠٤%	١٠,٨٠٧	١٠,٧٥١	١٠١%
تصدير / إجمالي المبيعات %	٧,٠%	٨,١%	(١,١%)	٧,٣%	٧,٣%	(٠,٠%)
إيرادات مبيعات البلاط (مليون ج.م)	٦٨٩,٥	٥٤٤,٨	١٢٧%	١,٣٠٩,٩	١,١١٩,٩	١١٧%
متوسط سعر البيع (ج.م / م ^٢)	١٢٦,٥	١٠٤,٣	١٢١%	١٢١,٢	١٠٤,٢	١١٦%
متوسط التكلفة (ج.م / م ^٢)	١١٥,٢	٩٤,٥	١٢٢%	١٠٨,٤	٨٧,٨	١٢٣%
تكلفة مبيعات البلاط	(٦٢٧,٩)	(٤٩٣,٢)	١٢٧%	(١,١٧١,٦)	(٩٤٤,٢)	١٢٤%
مجمل ربح قطاع البلاط	٦١,٦	٥١,٦	١٢٠%	١٣٨,٤	١٧٥,٦	٧٩%
هامش مجمل ربح قطاع البلاط	٨,٩%	٩,٥%	(٠,٥%)	١٠,٦%	١٥,٧%	(٥,١%)

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات البلاط بنسبة ١٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق (ارتفع ٥٥,٦٧٠ متر مربع) ليبلغ ١٠,٨ مليون متر مربع. ارتفعت المبيعات في مصر بنسبة ١٪ (ارتفعت ١٣٣,٧٦٥ متر مربع)، وارتفع حجم مبيعات التصدير بنسبة ٠,٤٪ (ارتفع ٣,٤٤٥ متر مربع)، بينما انخفضت مبيعات لبنان بنسبة ٥٧٪ (انخفضت ٨١,٥٤٠ متر مربع).

ارتفعت إيرادات البلاط في النصف الأول من العام بنسبة ١٧٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٣٠٩,٩ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ١,١١٩,٩ مليون جنيه). وارتفع متوسط صافي سعر البيع بنسبة ١٦٪ ليصل ١٢١,٢ جنيه للمتر مقارنة بـ ١٠٤,٢ جنيه للمتر في نفس الفترة من العام السابق.

ارتفع متوسط التكلفة بنسبة ٢٣٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق ليصل إلى ١٠٨,٤ جنيه للمتر المربع. وزاد حجم الإنتاج بنسبة ٣٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٥.

انخفض مجمل الربح بنسبة ٢١٪ ليصل ١٣٨,٤ مليون جنيه (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ١٧٥,٦ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش الربح بمقدار ٥,١ نقطة مئوية ليصل ١٠,٦٪ (النصف الأول عام ٢٠٢٥: ١٥,٧٪).

خلاطات المياه

الربع الثاني من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات الربع الثاني من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٤٠٪ ليبلغ ٤٨,٤٦٤ قطعة مقارنة بـ ٣٤,٥٨٠ قطعة عن نفس الفترة من العام السابق، بعد التعافي من فترة تداول صعبة للغاية في نفس الفترة من العام الماضي. مقارنة بالربع السابق ارتفع حجم المبيعات بنسبة ٣٠٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٣٧,٣٩٠ قطعة).

ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ١٣٪ ليصل إلى ٢,٣٩١ جنيه للقطعة مقارنة بـ ٢,١٠٩ جنيه للقطعة في نفس الفترة من العام السابق. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٢,٣٢٦ جنيه للقطعة).

ارتفعت إيرادات الربع الحالي بنسبة ٥٩٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ١١٥,٩ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٧٢,٩ مليون جنيه). بلغت نسبة إيرادات قطاع الخلاطات من الإيرادات المجمعة ٤,٨٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٣,٩٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة. مقارنة بالربع السابق ارتفعت الإيرادات بنسبة ٣٣٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٨٧ مليون جنيه).

انخفض متوسط تكلفة القطعة بشكل طفيف بنسبة ١٪ ليبلغ ١,٣٧٠,٤ جنيه للقطعة (الربع الثاني ٢٠٢٥: ١,٣٨٦,٧ جنيه للقطعة) ليعكس تغيرات في تشكيلة المنتج واستراتيجيات الهندسة القيمة التي عوضت التضخم الناشئ عن التكاليف المحلية. مقارنة بالربع السابق ارتفع متوسط تكلفة القطعة بنسبة ٩٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ١,٢٥٤,٧ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٩٨٪ مقارنة بالعام السابق ليبلغ ٤٩,٥ مليون جنيه (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٢٥ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٨,٥ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٢,٧٪ (الربع الثاني ٢٠٢٥: ٣٤,٢٪). بلغت نسبة مجمل ربح قطاع الخلاطات من إجمالي مجمل ربح المجموعة ٩,٥٪ بينما بلغت هذه النسبة عن نفس الفترة من العام السابق ٥,٦٪.

مقارنة بالربع السابق ارتفع مجمل الربح بنسبة ٢٤٪ (الربع الأول ٢٠٢٦: ٤٠ مليون جنيه)، بينما انخفض هامش مجمل الربح بمقدار ٣,٤ نقطة مئوية (الربع الأول ٢٠٢٦: ٤٦,١٪). وبلغت منتجات الخلاطات ١٠,١٪ من مجمل الربح الإجمالي في الربع الأول من عام ٢٠٢٦.

مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	الربع الثاني			سنة أشهر			%
	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٥/٢٦	٢٠٢٦	٢٠٢٥	٢٥/٢٦	
مصر	٤٨,٤٦٤	٣٤,٥٨٠	١٤٠٪	٨٥,٨٥٤	٥٧,١٢١	١٥٠٪	
تصدير	-	-	٠٪	-	٧٥	٠٪	
إجمالي مبيعات خلاطات المياه (بالقطعة)	٤٨,٤٦٤	٣٤,٥٨٠	١٤٠٪	٨٥,٨٥٤	٥٧,١٩٦	١٥٠٪	
تصدير / إجمالي المبيعات %	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,٠٪	٠,١٪	(٠,١٪)	
إيرادات مبيعات خلاطات المياه (مليون ج.م)	١١٥,٩	٧٢,٩	١٥٩٪	٢٠٢,٨	١٢٣,٧	١٦٤٪	
متوسط سعر بيع القطعة (ج.م / قطعة)	٢,٣٩١	٢,١٠٩	١١٣٪	٢,٣٦٣	٢,١٦٣	١٠٩٪	
متوسط تكلفة القطعة (ج.م / قطعة)	١,٣٧٠,٤	١,٣٨٦,٧	٩٩٪	١,٣٢٠	١,٣٣٠	٩٩٪	
تكلفة مبيعات خلاطات المياه	(٦٦,٤)	(٤٨,٠)	١٣٩٪	(١١٣,٣)	(٧٦,١)	١٤٩٪	
مجمول ربح خلاطات المياه	٤٩,٥	٢٥,٠	١٩٨٪	٨٩,٥	٤٧,٧	١٨٨٪	
هامش مجمل ربح خلاطات المياه	٤٢,٧٪	٣٤,٢٪	٨,٥٪	٤٤,١٪	٣٨,٥٪	٥,٦٪	

نتائج الستة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٦: ارتفع حجم مبيعات النصف الأول من عام ٢٠٢٦ بنسبة ٥٠٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٥ (ارتفع ٢٨,٦٥٨ قطعة)، مع ضعف الطلب خاصة في الربع الأول.

ارتفع متوسط صافي سعر بيع القطعة بنسبة ٩٪ ليصل إلى ٢,٣٦٣ جنيه للقطعة، وارتفعت الإيرادات بنسبة ٦٤٪ مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتصل إلى ٢٠٢,٨ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ١٢٣,٧ مليون جنيه).

بلغت نسبة إيرادات الخلطات من الإيرادات المجمعة ٤,٦٪، بينما بلغت نفس النسبة في الفترة المقارنة من العام السابق ٣,٥٪ من المبيعات.

انخفض متوسط تكلفة القطعة بشكل طفيف بنسبة ١٪ ليلغ ١,٣٢٠ جنيه للقطعة (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ١,٣٣٠ جنيه للقطعة).

ارتفع مجمل الربح بنسبة ٨٨٪ ليلغ ٨٩,٥ مليون جنيه (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٤٧,٧ مليون جنيه)، كما ارتفع هامش مجمل الربح بمقدار ٥,٦ نقطة مئوية ليصل إلى ٤٤,١٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٣٨,٥٪).

بلغت نسبة مجمل ربح الخلطات من مجمل ربح المجموعة ٩,٧٪ (النصف الأول من عام ٢٠٢٥: ٥,٤٪).

المركز المالي

ارتفعت قيمة الأصول الثابتة لشركة ليسيكو بنسبة طفيفة بلغت ٠,٣٪ في نهاية يونيو ٢٠٢٦، لتصل إلى ٣,٦٩٤ مليون جنيه (٢٠٢٥: ٣,٦٨٣,٥ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي حقوق الملكية بنسبة ٢٪ في نهاية يونيو ٢٠٢٦، ليصل إلى ٤,٠٧١,٩ مليون جنيه (٢٠٢٥: ٣,٩٧٧,٨ مليون جنيه).

ارتفعت قيمة الأصول المتداولة لشركة ليسيكو بنسبة ٢١٪ في نهاية يونيو ٢٠٢٦، لتصل إلى ٥,٨٥٩,٤ مليون جنيه (٢٠٢٥: ٤,٨٥٣,٦ مليون جنيه).

ارتفع إجمالي الالتزامات بنسبة ٢١٪ ليصل إلى ٥,٣٤٣,٨ مليون جنيه (٢٠٢٥: ٤,٤٣١,٢ مليون جنيه) نتيجة لارتفاع الأرصدة الدائنة الأخرى، والتدفقات النقدية الخارجة المتعلقة بالاستثمارات الجديدة في تحسينات الإنتاج، وتأثير انخفاض قيمة الجنيه المصري على ترجمة أرصدة الالتزامات في نهاية الربع.

ارتفع إجمالي الدين بنسبة ٥٤٪، أي ما يعادل ٨٦٠,٣ مليون جنيه، ليصل إلى ٢,٤٤٧,٨ مليون جنيه، مقارنةً بـ ١,٥٨٧,٥ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٥.

ارتفع صافي الدين بنسبة ٦١٪، أي ما يعادل ٧٧٣,٥ مليون جنيه، ليصل إلى ٢,٠٤٣,١ مليون جنيه، مقارنةً بـ ١,٢٦٩,٦ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٥. وبلغت نسبة صافي الدين إلى حقوق الملكية نسبة ٥,٥٪ في نهاية يونيو ٢٠٢٦، مقارنةً بنسبة ٣,٢٪ في نهاية عام ٢٠٢٥.

ارتفع رأس المال العامل بنسبة ٢٧٪، أي ما يعادل ٧٩٣,٥ مليون جنيه، ليصل إلى ٣,٦٩٨ مليون جنيه، مقارنةً بـ ٢,٩٠٤,٥ مليون جنيه في نهاية عام ٢٠٢٥.

التطورات الراهنة والنظرة المستقبلية النظرة المستقبلية للربع الثالث وما تبقى من عام ٢٠٢٦:

بينما كانت تتوقع الشركة تعافياً تدريجياً في أسواق مصر وأوروبا خلال عام ٢٠٢٦ بالتزامن مع انحسار التضخم وتراجع أسعار الفائدة؛ غير أن التوترات والإضطرابات الناجمة عن الصراع في الشرق الأوسط فرضت واقعاً تشغيلياً جديداً.

وخلال الربع الثاني، أسهمت الانفراجة الأولية للنزاع في دعم قيمة الجنيه المصري وانخفاض أسعار النفط مقارنة بمستويات الربع الأول. إلا أن عدم الاستقرار اللاحق أدى إلى ارتداد بعض هذه التغيرات في الربع الثالث.

لا يزال الوضع متقلباً وغير مؤكد، مما يضيف مخاطر اقتصادية وتضخمية في التكاليف لم تكن نتوقعها في بداية هذا العام.

تعتقد شركة ليسيكو أن هذا سيستمر في دفع (١) ضغوط تضخمية عالمية مدفوعة بارتفاع تكاليف الطاقة والشحن البحرية، (٢) مرونة نسبية للسوق المصري: نظراً للقرب الجغرافي من الأسواق الأوروبية، وتغطية نحو ٦٠٪ من احتياجات الغاز الطبيعي محلياً عبر عقود مبرمة بأسعار ثابتة.

حتى الآن، نجحت ليسيكو في استيعاب ارتفاع التكاليف محلياً عبر تمرير الزيادات في الأسعار، إلا أن ربحية قطاع التصدير شهدت ضغوطاً جراء ارتفاع التكاليف بمعدلات تجاوزت التعديلات السعرية، مما انعكس سلباً على مجمل هامش الربحية.

وتؤكد إدارة الشركة التزامها بتبني استراتيجية مرنة للتعامل مع المستجدات، مع توقع استمرار الضغوط على هامش الربحية حتى نهاية العام الحالي.

تحديث إعادة هيكلة ليسيكو لبنان:

في الربع الأول من عام ٢٠٢٣، تحولت إدارة ليسيكو لبنان إلى محاسبة التضخم المفرط طبقاً لمعايير المحاسبة الدولية رقم ٢١ و ٢٩ وسعر صرف "الصيرفة". وهذا يعني أن جميع الأصول قد أعيد تقييمها بالليرة اللبنانية بناءً على تأثير التضخم الحاد وأن قائمة الأرباح والخسائر والميزانية العمومية تُترجم بسعر "الصيرفة" بدلاً من سعر الصرف الرسمي.

تعمل الإدارة على إضفاء الطابع الرسمي على تطبيق معيار التضخم الحاد مع مراجعي الحسابات مما قد يؤدي إلى تعديلات أو إعادة صياغة أو تبويب. تدرك الإدارة أن هذا سيؤدي أيضاً إلى بعض إعادة صياغة أو تبويب السنوات الماضية لأن المعايير الدولية للتقارير تلزم بإجراء التعديلات منذ بداية التضخم الحاد في الاقتصاد. في الوقت المناسب، يجب أن يؤدي ذلك أيضاً إلى حذف جميع تحفظات مراجع الحسابات الخاصة بحسابات ليسيكو مصر المجمعة التي كان سببها الأساسي هو عدم تطبيق المعايير الدولية للمحاسبة عن التضخم الحاد "معايير ٢١ و ٢٩" في لبنان.

إعادة تبويب محاسبي:

اتفقت إدارة شركة ليسيكو مع مراقب الحسابات على إعادة تبويب مصروف القيمة الحالية (مصروف غير نقدي) التي سُجلت سابقاً ضمن بند "مصاريف التشغيل الأخرى" على أن يتم تبويبها بشكل أدق ضمن بند "المصروفات التمويلية"، تتعلق هذه المصروفات بعقد تمويلي أبرمته الشركة لتأجيل سداد مصاريف تشغيل رئيسية دون فوائد والتي أثبتت كإرباح خلال السنوات (٢٠٢١-٢٠٢٤)، مقابل نفس القيم كمصاريف في السنوات (٢٠٢٥ - مارس ٢٠٢٧). وقد بدأ إعادة التبيويب اعتباراً من الربع الأول من عام ٢٠٢٦، مع إعادة عرض القوائم المالية المقارنة لعام ٢٠٢٥ لتتوافق مع هذا التعديل. تُسجل هذه المصاريف الآن ضمن بند المصروفات التمويلية بدلاً من مصاريف التشغيل الأخرى.

تعترم الإدارة مواصلة تحديث المستثمرين بشأن التقدم المحرز في إعادة الهيكلة على أساس ربع سنوي وذلك من خلال النشرة الإخبارية لنتائج الأعمال.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECIq.L; LECI LI; LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضا واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط في مصر ، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاما في هذه الصناعة وبخبرة أيضا في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وان معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضا بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضا قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمنا بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.

ليسيكو مصر - قائمة الدخل المجمعة

%	النصف الأول		(مليون ج.م)
	٢٠٢٥	٢٠٢٦	
٢٥/٢٦			
١٢٣%	٣,٥٦٨,١	٤,٣٨٩,٩	صافي المبيعات
١٣٠%	(٢,٦٧٨,٧)	(٣,٤٧٢,٠)	تكلفة المبيعات
١٠٣%	٨٨٩,٤	٩١٧,٩	مجمّل الربح
(٤,٠%)	٢٤,٩%	٢٠,٩%	هامش مجمّل الربح (%)
١١٢%	(١٣٠,١)	(١٤٥,٥)	مصاريف البيع والتوزيع
١١٩%	(٢٧٥,٦)	(٣٢٦,٨)	مصاريف إدارية
٢٠٨%	١٩,٣	٤٠,٢	إيرادات تشغيل أخرى
٧٦%	(٩٠,٢)	(٦٨,٧)	مصرفات تشغيل أخرى
١٠١%	٤١٢,٩	٤١٧,١	أرباح التشغيل
(٢,١%)	١١,٦%	٩,٥%	هامش أرباح التشغيل (%)
١٤٣١%	٠,٠٦	٠,٨٢	إيرادات استثمارات
٢٥%	٣٢,٠	٧,٩	إيرادات تمويلية
١٠٧%	(١٨٩,٣)	(٢٠٢,٧)	مصرفات تمويلية
٨٧%	٢٥٥,٦	٢٢٣,١	الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(٢,١%)	٧,٢%	٥,١%	هامش الربح قبل الضريبة والحقوق غير المسيطرة
٩١%	(١٠٩,٦)	(٩٩,٧)	ضريبة دخل الفترة
-	٢,٠	(٢١,٤)	ضريبة الدخل المؤجلة
٦٩%	١٤٨,٠	١٠٢,٠	الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
(١,٨%)	٤,١%	٢,٣%	هامش الربح قبل الحقوق غير المسيطرة
٤٨٠%	(٢,٥)	(١٢,٠)	الحقوق غير المسيطرة
٦٢%	١٤٥,٥	٩٠,٠	صافي الربح بعد الضريبة والحقوق غير المسيطرة
(٢,٠%)	٤,١%	٢,١%	هامش الربح بعد الحقوق غير المسيطرة

ليسيكو مصر – قائمة المركز المالي المجمعة

قائمة المركز المالي (مليون ج.م.)	٢٠٢٦ ٣٠ يونيو	٢٠٢٥ ٣١ ديسمبر	% ٢٥ / ٢٦
النقدية وما فى حكمها	٤٠٠,٨	٣١٤,٠	١٢٨%
المخزون	٣,٣٣١,٤	٢,٨٨٠,٣	١١٦%
عملاء ومدينون وأرصدة مدينة أخرى	٢,١٢٧,٢	١,٦٥٩,٣	١٢٨%
إجمالي الأصول المتداولة	٥,٨٥٩,٤	٤,٨٥٣,٦	١٢١%
عقارات وألات ومعدات	٣,٥٢٠,٧	٣,٥٨٦,٠	٩٨%
أصول غير ملموسة	٢٥,٢	٢٥,١	١٠٠%
مشروعات تحت التنفيذ	١٤٨,٠	٧٢,٢	٢٠٥%
استثمارات يتم المحاسبة عنها بطريقة حقوق الملكية	٠,٠٨٣	٠,٠٨٢	١٠٢%
إجمالي الأصول غير المتداولة	٣,٦٩٤,٠	٣,٦٨٣,٥	١٠٠%
إجمالي الأصول	٩,٥٥٣,٣	٨,٥٣٧,٠	١١٢%
بنوك تسهيلات ائتمانية	٢,٤٤٧,٨	١,٥٨٧,٥	١٥٤%
التزامات عقود الإيجار	٣٩,٤	٤٠,٢	٩٨%
موردون وأوراق دفع	١,١٣٨,٥	١,٠٥٨,٧	١٠٨%
أرصدة دائنة أخرى	٦٥٤,٦	٦٠٩,٤	١٠٧%
مخصصات	٢٣٨,٢	٢٦٠,١	٩٢%
إجمالي الالتزامات المتداولة	٤,٥١٨,٥	٣,٥٥٦,٠	١٢٧%
التزامات عقود الإيجار	٩٢,٩	١١١,٤	٨٣%
مخصصات	٥٥٣,٠	٥٢٦,٩	١٠٥%
التزامات ضريبية مؤجلة	١٧٩,٤	٢٣٦,٩	٧٦%
أوراق دفع	٨٢٥,٢	٨٧٥,٢	٩٤%
إجمالي الالتزامات غير المتداولة	٥,٣٤٣,٨	٤,٤٣١,٢	١٢١%
إجمالي الالتزامات	٩,٨٦٢,٣	٨,٠٠٧,٢	١١٢%
الحقوق غير المسيطرة	١٣٧,٧	١٢٨,٠	١٠٨%
رأس المال	٢٠٠,٠	٤٠٠,٠	٥٠%
الاحتياطيات	٢,٦٢٦,٥	٢,٤١٤,٨	١٠٩%
أرباح مرحلة	١,٢٤٥,٤	١,١٦٣,٠	١٠٧%
إجمالي حقوق الملكية	٤,٠٧١,٩	٣,٩٧٧,٨	١٠٢%
إجمالي حقوق الملكية والحقوق غير المسيطرة والالتزامات	٩,٥٥٣,٣	٨,٥٣٧,٠	١١٢%

ليسيكو مصر – قائمة التدفقات النقدية المجمعة

قائمة التدفقات النقدية		
(مليون ج.م)		
التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل		
%	٢٠٢٥	٢٠٢٦
٢٥/٢٦		
٨٧٪	٢٥٥,٦	٢٢٣,١
١٢٨٪	١١١,٨	١٤٣,١
٩٥٪	٢,٤	٢,٣
١٠٥٪	٣,٦	٣,٧
١١٤٪	١٤٥,٠	١٦٥,٤
-	٠,٠	(٠,٧)
٦٪	(١,٨)	(٠,١)
٢٣٪	(٣١,٩)	(٧,٢)
١٠٩٪	٤٨٤,٨	٥٢٩,٨
٢٤٢٪	(١٨٩,٠)	(٤٥٧,٧)
١٢٧٪	(٣٧٠,٥)	(٤٦٩,٣)
-	(٢٠٣,٨)	١٥٩,٤
-	٣٧,٦	(٢٢,٠)
١٠٨٪	(٢٤٠,٩)	(٢٥٩,٨)
٦٪	١,٨	٠,١
١١٤٪	(١٤٥,٠)	(١٦٥,٤)
١٠٥٪	(٣,٦)	(٣,٧)
٦٢٪	(٢٩٧,٨)	(١٨٦,٠)
٩٠٪	(٦٨٥,٦)	(٦١٤,٨)
التدفقات النقدية من أنشطة الاستثمار		
٥٨٪	(٢٥٧,٤)	(١٤٩,٣)
-	(٠,٠)	(٢,٠)
-	٠,٠	(١٠,٠)
٦١٪	(٢٥٧,٥)	(١٥٨,٢)
التدفقات النقدية من أنشطة التمويل		
٠٪	(٠,٣)	٠,٠
٥٣٪	(٢٠,٦)	(١١,٠)
٨٩٪	٩٦٥,٧	٨٦٠,٣
٩٠٪	٩٤٤,٧	٨٤٩,٣
٤٤٧٤٪	١,٧	٧٦,٢
٨٩٪	٣٥٢,٢	٣١٤,٠
٩٩٪	(٠,٥)	(٠,٥)
١١٠٪	٣٥٣,٤	٣٨٩,٦