

هاتنعا

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٦

صافي خسارة ٣٩.١ مليون جنية بالرغم من تحسن النتائج التشغيلية مقارنة بالربع الاول.

الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠١٦: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٦ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ١٢% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٤٦.٦ مليون جنية ، كما بلغت الخسائر التشغيلية (الخسارة قبل الفائدة والضريبة) ١٠.٢ مليون جنية (هامش الخسارة التشغيلية -٢.٩%) مقارنة بربح تشغيلي بلغ ٢٧.٤ مليون جنية فى الربع الثاني من ٢٠١٥ ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٣٩.١ مليون جنية (هامش صافي الخسارة -١١.٣%) مقارنة بـ ٣.٩ مليون جنية صافي ربح عن نفس الفترة من العام السابق.

النصف الاول، أنخفضت الإيرادات بنسبة ٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٦٦٥.٦ مليون جنية، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (الخسارة قبل الفائدة و الضريبة) ٢٩.٠ مليون جنية (هامش الخسارة التشغيلية -٤.٤%) مقارنة ٥٠.٢ مليون جنية ربح تشغيلي فى النصف الاول من عام ٢٠١٥ ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٨٠.٤ مليون جنية (هامش صافي الخسارة -١٢.١%) مقارنة بـ ٦.١ مليون جنية صافي ربح عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : يظهر الربع الثاني بعض التحسن مقارنة مع الربع الأول من العام، ومقارنة أيضاً مع أدنى نقطة لدينا في الربع الأخير من العام الماضي. ومع ذلك، فإن الخسارة الكبيرة في الربع الثاني من العام لا تزال غير مرضية.

"اننا لا نزال نواجه بيئة عمل صعبة للغاية : ضعف الطلب في مصر وأسواق التصدير الإقليمية والطاقة الإنتاجية الزائدة والمنافسة السعرية في قطاع البلاط وزيادة كبيرة في التكاليف بسبب الزيادة غير العادية في تكلفة الطاقة ، تفاقمت هذه التحديات من خلال زيادة الضغط على العملة مما أدى إلى زيادة كبيرة في معدلات الفائدة والذي أدى الى تقلص الإنفاق والاستثمار.

"وعلى الرغم من هذه التحديات، يمكننا أن نرى تحسن مستمر فى الأداء مع انخفاض فى الخسائر مقارنة بالربع الاول من العام. أعتقد أن جزءاً من هذا التحسن يرجع إلى العمل الذي بدأ في تحسين حصتنا في السوق المحلية منذ أواخر العام الماضي، وبصورة رئيسية: إعادة تنظيم وتعزيز قوة المبيعات لدينا وإدخال خطوط إنتاج جديدة في البلاط وإدخال موزعين جدد وبدء برنامج لتحفيز ودعم صغار التجار.

"نحن واثقون بأن لدينا استراتيجية لتحسين موقفنا وأدائنا وسوف نستمر في التحسن والتكيف مع استراتيجيتنا وخطتنا للتغلب على الصعوبات الحالية بدعم من أسرة ليسيكو من الإدارة والموظفين والموزعين ".

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : " بالإضافة إلى المبادرات المتخذة لتعزيز حصتنا في السوق المحلية- أيضا تم العمل على خفض التكاليف والعمل على تخفيض المخزون والتحصيل النقدي من العملاء المحليين. يمكننا أن نرى بعض النجاح من هذه الاستراتيجية، حيث انخفض المخزون منذ بداية العام كما أننا قادرين على خفض رأس المال العامل أيضا في هذا الربع مقارنة بنفس الفترة من العام السابق. من حيث خفض التكاليف، تحسنت هوامش الربحية للنصف الأول كما أننا مستمرين في تخفيض الخسائر التشغيلية مقارنة بنفس الفترة من العام السابق.

"على كل حال سنستمر في اتخاذ إجراءات حاسمة ردا على البيئة التشغيلية الصعبة التي نعيش بها. على الرغم من أن المدى القريب سوف يظل تحديا صعبا للغاية، فأنا واثق أن هذه الظروف سوف تترك شركتنا أقوى مما كانت عليه كما أنها ستساعدنا على أن نستفيد أفضل استفادة من مزاياها ونقاط قوتنا".

* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩
بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.