

# ليسيكو

## نتائج أعمال الربع الثالث من عام ٢٠١٥

ضعف الطلب في مصر و الشرق الأوسط يدفع بصافي خسارة ٨.٧ مليون جنية .

**الإسكندرية في ١١ نوفمبر ٢٠١٥:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثالث المنتهى في ٣٠ سبتمبر ٢٠١٥ ، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ١٨% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ٣٣٨.٩ مليون جنية ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٥٨% لتبلغ ١٦.٤ مليون جنية (هامش الربح التشغيلي ٤.٨%) نتيجة ضعف المبيعات وزيادة التكاليف، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٨.٧ مليون جنية مقارنة بـ ٥.٣ مليون جنية صافي ربح عن نفس الفترة من العام السابق

في التسعة أشهر الاولى من عام ٢٠١٥ انخفضت الإيرادات بنسبة ١٣% مقارنة بنفس الفترة من العام السابق لتبلغ ١,٠٦٢.٩ مليون جنية ، كما انخفضت الأرباح التشغيلية (الربح قبل الفائدة والضريبة) بنسبة ٦٥% لتبلغ ٦٦.٦ مليون جنية (هامش الربح التشغيلي ٦.٣%) ، سجلت الشركة صافي خسارة بلغ ٢.٦ مليون جنية مقارنة بـ ٩٠.١ مليون جنية صافي ربح عن نفس الفترة من العام السابق

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي للمجموعة بقوله : الربع الثالث من العام كان صعباً للغاية. فقد سجلت الشركة صافي خسارة بمبلغ ٨.٧ مليون جنيهاً نتيجة الضعف المتزايد في السوق المحلي و الذي أقترن بشهر رمضان المعظم و عيد الفطر المبارك مما أثر على الطلب بمصر و الشرق الأوسط و بناءً عليه أنخفضت المبيعات بنسبة ١٥% مقارنة عن نفس الفترة من هذا الربع في العام السابق بالعلو على انخفاض الانتاج مما أثر على التكلفة.

و ما زلنا نتأثر بضعف البيئة الاقتصادية في مصر و الزيادة الجوهرية بالطاقة في هذا القطاع من الاعمال و الاغلاق المؤقت لمعظم أسواقنا الاقليمية. أن الاستمرار في العودة الى الاستقرار السياسي و استكمال خارطة الطريق يعد من المؤشرات الايجابية و المهمة في الوقت الراهن. ويمكن بناء خطوات اقتصادية بناءً على ذلك . ومع الصعوبات المستمرة التي نواجهها في الوقت الراهن. فنحن الان بصدد التوسع في التصدير كذلك التوسع في المعروض من منتجاتنا مع تقديم ميزة تنافسية بالاسواق. تعمل الادارة جاهدة في مواجهة البيئة السلبية و هي تستجيب جيداً للتحديات.

وأضاف السيد / طاهر غرغور – عضو مجلس الإدارة المنتدب قائلاً : "شهد الربع الثالث انخفاض في المبيعات مع انتهاء الطلب الموسمي الاعتيادي مبكراً. تباطؤ الإيرادات اثر بشكل حاد على الارباح التشغيلية نتج عنه صافي خسائر. نحن نواجه حتى نهاية هذا العام و العام القادم و بداية العام القادم تحدياً كبيراً وحتى الان نحن نفنقر الى وضوح الرؤية و المؤشرات على استعادة الاوضاع كما كانت عليه بمصر او تحسن الوضع بالمنطقة."

" خلال الربع الثالث من العام قد تم اضافة خدمة نقل الادوات الصحية للموزعين بمصر و في الربع الرابع قد تم تقديم حزمة جديدة من مقاسات البلاط بتقنية طباعة جديدة. نحن نخطط لمتابعة هذه المبادرات التسويقية التي تمت على مدار عام ٢٠١٥ بالإضافة الى مبادرات اخرى بهدف استعادة الحصة السوقية و تحقّق أفضل النتائج في ظل هذه الظروف. مبادرتنا لمواجهة هذه البيئة التشغيلية الصعبة سوف تمكننا من استعادة قوتنا التنافسية و الاستفادة من المميزات القوية التي تتمتع بها شركتنا. "

\* القوائم المالية الكاملة ، والتحليلات الخاصة بها ، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

## ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LCSW.CA; LECI EY) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر ولبنان، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر ولبنان. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

## لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)

## قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.