

مصر

نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠١٩

تباطؤ المبيعات في المنطقة وعدم استغلال وفورات الحجم يؤديان إلى زيادة الخسائر

الإسكندرية في ٢٠ أغسطس ٢٠١٩: أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠١٩، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ١٥% لتصل ٥٩٩.٥ مليون جنيه، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٣٢.١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٨١.٨ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠١٨ والذي يتضمن إيرادات استثنائية ٥٠.٩ مليون جنيه. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٨٦.٩ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي ربح قدره ٤.٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في الأشهر الست الأولى انخفضت الإيرادات بنسبة ٩% لتبلغ ١,٢٣٦.٦ مليون جنيه. انخفض الربح التشغيلي بنسبة ٩٩% ليبلغ ٢.٤ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ١٦٤.٨ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠١٨، والذي يتضمن إيرادات استثنائية ٧٦.٤ مليون جنيه. (انخفض هامش الربح التشغيلي بمقدار ١١.٩ نقطة مئوية إلى ٠.٢%). سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ١١٤.٩ مليون جنيه في النصف الأول مقارنة بصافي ربح قدره ٢٩.٣ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله: ساءت نتائج الربع الثاني، حيث أدى ضعف الأسواق الإقليمية وقوة الجنيه المصري إلى تقليص العائدات والهوامش التي تعرضت لمزيد من الضغوط حيث اضطررنا إلى خفض الإنتاج. إن استمرار ارتفاع أسعار الفائدة في مصر هو أهم سبب لضعف نتائجنا. وإلى جانب زيادة التكاليف فقد أدت إلى اختناق الطلب الذي يعاني من فائض كبير.

تواصل إدارتك العمل الجاد ولكن التحسينات الحقيقية تراجعت بسبب ضعف الاقتصاد الكلي. إن جهود إعادة الهيكلة في لبنان قد مرت بما يقرب من ستة أشهر تقريباً. تم تخفيض الإنتاج والموظفين بشكل كبير وبدأت عملية تخفيض المخزون. هذا الأمر مكلف في هذه المرحلة ويعود ما يقرب من نصف خسائرنا إلى التكاليف الاستثنائية.

نحن لا نزال متفائلين. وسوف يتلاشى التقشف وما يرتبط به من عوامل الاقتصاد الكلي وستكون مصر سوقاً ممتازة وقاعدة إنتاجية مرة أخرى كما كانت في سابق عهدنا. ولكن يتعين علينا أن نتحلى بالصبر ونحن نعمل بلا هوادة.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور، الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر: لقد رأينا ضغطاً مستمراً على الطلب وانخفاض في الأسعار مقارنة بالربع السابق. لقد أجبرنا انخفاض المبيعات على تخفيض الإنتاج للتحكم في المخزون مع حدوث زيادة لاحقة في تكاليف إنتاج الوحدة التي أثرت على الهوامش.

لقد رأينا زيادة في صافي الدين. وسيتعين علينا أن نضاعف من عملية الرقابة على أرصدة المخزون والعملاء للمساعدة في تعويض ذلك ونستهدف تخفيض المخزون بنسبة ٢٥%.

في الختام، لقد شهدنا تدهوراً بسبب التباطؤ المستمر في المبيعات والذي يضع ضغوطاً على الهوامش والتدفقات النقدية. نحن نتخذ إجراءات على العديد من الجبهات لموازنة هذا الأمر ولكننا مجبرون على تحمل السلبات الدورية للإصلاحات الاقتصادية في مصر.

* القوائم المالية الكاملة، والتحليلات الخاصة بها، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

ما يتعلق بليسيكو

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

بريد الكتروني: tgargour@lecico.com

زوروا موقعنا على الانترنت : www.lecico.com

قوائم النظرة المستقبلية

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.