

# مصر

## نتائج أعمال الربع الثاني من عام ٢٠٢٠

### توازن الخسائر التشغيلية نتيجة انخفاض المبيعات مع انخفاض صافي المصروفات التمويلية

**الإسكندرية في ١٣ أغسطس ٢٠٢٠:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى فى ٣٠ يونيو ٢٠٢٠، حيث انخفضت الإيرادات بنسبة ٣٦٪ لتصل ٣٨٢ مليون جنيه، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٦٥.١ مليون جنيه مقارنة بخسارة تشغيلية ٣٢ مليون جنيه فى الربع الثاني من عام ٢٠١٩. سجلت الشركة صافى خسارة قدرها ٧٥ مليون جنيه فى الربع الثاني مقارنة بصافى خسارة قدرها ٨٦.٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

فى الأشهر الست الأولى انخفضت الإيرادات بنسبة ٢٩٪ لتبلغ ٨٧٨.٥ مليون جنيه. سجلت الشركة خسارة تشغيلية قدرها ٩٣.٣ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٢.٤ مليون جنيه فى النصف الأول من عام ٢٠١٩. سجلت الشركة صافى خسارة قدرها ١٤٧.١ مليون جنيه فى النصف الأول مقارنة بصافى خسارة قدره ١١٤.٩ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور- رئيس مجلس الإدارة بقوله: : لقد شهد الربع الثاني تأثيراً أكبر لوباء فيروس كورونا على النتائج التشغيلية. وكانت مبيعات تصدير الأدوات الصحية أقل بكثير نتيجة لإغلاق الأسواق الأوروبية.

وكانت المبيعات المحلية وبصفة عامة قطاع البلاط أقل تأثراً، كما استفادت من إعادة هيكلة طاقة البلاط الإنتاجية فى العام الماضى. على الرغم من انخفاض المبيعات، فقد اجتزنا هذا الربع مع انخفاض كبير فى صافي الدين، حيث قمنا بتحصيل ١٧٥ مليون جنيه مصرى من بيع أراضى فى لبنان فى الربع الأول وحققنا تدفقات نقدية من العمليات.

لا تزال الصورة غير مؤكدة، فمن الحكمة أن نظل حذرين ونستعد لنهاية عام مليئة بالتحديات. إن الخطوات التى اتخذتها ليسيكو لتحسين هيكل التكلفة والميزانية العمومية تضعنا فى وضع جيد للاستفادة من الانتعاش عندما يحدث.

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذى لشركة ليسيكو مصر: أنا فخور بتمكن مدراءنا من إدارة الأمور خلال هذا الربع المليء بالتحديات. فقد تمكنوا من تخفيض مخزون جميع المنتجات والمواد، كما حرصوا على تخفيض قيمة مديونية العملاء، وعملت جميع الفرق على تقليل تكاليف العمالة وخفض كافة النفقات المحتملة. نتيجة لذلك، حققت ليسيكو تدفقات نقدية بالإضافة إلى متحصلات من بيع أراضى فى لبنان.

وهذا يجعلنا فى وضع أقوى للتغلب على تحديات بقية العام. مع الحفاظ على سلامة موظفينا، هدفنا هو الاستمرار فى تقديم أفضل الخدمات لعملائنا، والحفاظ على مكانتنا فى الأسواق، مع إدارة التكاليف والاستمرار فى التركيز على الرقابة النقدية الصارمة وإدارة رأس المال العامل من أجل تقليل الحاجة إلى التمويل أثناء تنقلنا فى هذه الفترة. إن فريق إدارة ليسيكو سيواصل العمل من أجل تحقيق أفضل نتيجة ممكنة.

\* القوائم المالية الكاملة، والتحليلات الخاصة بها، متاحة على الموقع الإلكتروني لشركة ليسيكو.

**ما يتعلق بليسيكو**

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وإن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

**لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:**

طاهر ج. غرغور  
تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١  
فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩  
بريد الكتروني: [tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

**زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوي بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.