

# مصر

## نتائج أعمال الربع الثاني عام ٢٠٢٢

٣٨ مليون جنيه مصروفات استثنائية وسوق إقليمي هادئ يؤديان إلى الخسارة

**الإسكندرية في ١٤ أغسطس ٢٠٢٢:** أعلنت شركة ليسيكو مصر النتائج المجمعة للربع الثاني المنتهى في ٣٠ يونيو ٢٠٢٢، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٤٪ لتصل ٧٢٣,٣ مليون جنيه، سجلت الشركة خسارة تشغيلية (خسارة قبل الفائدة والضريبة) ٣٧,١ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي ٣,١ مليون جنيه في الربع الثاني من عام ٢٠٢١. سجلت الشركة صافي خسارة قدره ٦٠,٦ مليون جنيه في الربع الثاني مقارنة بصافي خسارة قدرها ٦,٨ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

في الأشهر الست الأولى ارتفعت الإيرادات بنسبة ١٩٪ لتبلغ ١,٤٦٨,٨ مليون جنيه. سجلت الشركة خسارة تشغيلية قدرها ٦,٥ مليون جنيه مقارنة بربح تشغيلي قدره ١٣,٤ مليون جنيه في النصف الأول من عام ٢٠٢١. سجلت الشركة صافي خسارة قدرها ٣١,٣ مليون جنيه في النصف الأول مقارنة بصافي خسارة قدرها ٢٣,٦ مليون جنيه عن نفس الفترة من العام السابق.

وقد علق السيد / جليبرت غرغور - رئيس مجلس الإدارة بقوله: لقد كان الربع الثاني من عام ٢٠٢٢ مليئاً بالتحديات مع خسائر استثنائية تتعلق ببيع أرض وشحنة تم حظرها وفي ضوء تفاقم النشاط الإقليمي البطيء موسمياً فقد أدى ذلك إلى خسارة كبيرة.

تسلط هذه النتائج الضوء على مدى تقلب بيئة التشغيل. كان للتقلبات في اليورو والجنيه الأسترليني، والمبيعات الموسمية الضعيفة في مصر تأثيراً كبيراً على أدائنا في هذا الربع. على الرغم من هذه التحديات، كنا سنحقق ربح تشغيلي صغير في هذا الربع لولا هذه الخسائر الاستثنائية.

تعززت الشركة مواصلة التعافي في الشهور القادمة، الطلب على الصادرات يبدو قوياً. لقد قمنا بتأمين زيادات في الأسعار للاستمرار في تجاوز التضخم خلال الربع الثالث. كما ستتحسن كفاءة الإنتاج. أشكركم على اهتمامكم المستمر ودعمكم لشركتنا ليسيكو

وأضاف السيد/ طاهر غرغور- الرئيس التنفيذي لشركة ليسيكو مصر قائلاً: تظهر نتائج هذا الربع تأثير ٣٨ مليون جنيه مصرى مصروفات تشغيل استثنائية وبيئة تشغيل صعبة.

سجلت الشركة خسارة قدرها ٢٤ مليون جنيه ناتجة من بيع أرض في فرنسا. كما تكبدنا ١٤ مليون جنيه من التكاليف المتعلقة بشحنة المغرب التي تم حظرها.

باستبعاد هذه التكاليف الاستثنائية، كانت ليسيكو ستحقق ربح تشغيلي متواضع. يعود هذا الربح المحدود من العمليات الأساسية بشكل أساسي إلى فقدان المبيعات والكفاءة الإنتاجية بسبب موسم العطلات في شهر رمضان.

نحن في وضع جيد لمواصلة إعادة بناء الربحية في الفترات القادمة. مخاطرنا في جانب الطلب لا تزال في مصر. تعيش شركتنا في منتصف فترة تجارية متقلبة، ونحن نعمل بجد من أجل تحقيق النمو والتحسين المستمرين في نتائجنا المالية في مواجهة هذه التحديات.

**ما يتعلق بليسيكو**

ليسيكو (رمز الأسهم: LECI EY; LCSW.CA) أحد الشركات الرائدة في إنتاج الأدوات الصحية وبالجودة التصديرية بالشرق الأوسط وأيضاً واحدة من أكبر الشركات المنتجة للبلاط بمصر، وبخبرة تزيد عن ٥٠ عاماً في هذه الصناعة وبخبرة أيضاً في أعمال التصدير إلى الأسواق المتطورة تزيد عن عشرات السنين.

تتمتع ليسيكو بمزايا تنافسية نتيجة الانخفاض الهام في تكلفة العمالة والطاقة والاستثمار الناتجة عن الحجم الاقتصادي للنشاط والموقع الجغرافي والاستراتيجي في مصر. إن الإستراتيجية التسويقية لشركة ليسيكو تعتمد على استخدام مزايا التكلفة لاستهداف الحجم الأكبر من السوق بجودة عالية وبأسعار تنافسية.

تقوم ليسيكو بتصدير ما يزيد عن نصف إنتاجها من الأدوات الصحية، ولها تواجد هام بالمملكة المتحدة وبأسواق أخرى عديدة بأوروبا، وأن معظم الكميات التي يتم تصديرها تحمل الاسم والعلامة التجارية الخاصة بليسيكو مع إنها تنتج أيضاً بماركات وعلامات تجارية لشركات أوروبية.

**لمزيد من المعلومات، نرجو الاتصال:**

طاهر ج. غرغور

تليفون: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠١١

فاكس: + ٢٠٣ ٥١٨ ٠٠٢٩

[tgargour@lecico.com](mailto:tgargour@lecico.com)

بريد الكتروني:

**زوروا موقعنا على الانترنت : [www.lecico.com](http://www.lecico.com)****قوائم النظرة المستقبلية**

هذه النشرة قد تحتوى بعض الألفاظ "قوائم النظرة المستقبلية" تتعلق بأعمال ووظائف الشركة والتي ربما تتطابق أو تتماثل مع استخدام احد مفردات علم المصطلحات مثل "سوف" "تخطيط" "توقعات" "تنبؤات" أو ما شابه ذلك من التعبيرات أو بمناقشة بعض الاستراتيجيات أو الخطط. مثل هذه القوائم قد تتضمن وصفا لخطط الاستثمارات أو بعض التطويرات الجارية بالشركة، وهذه القوائم أيضاً قد تعكس وجهة نظر الشركة في الإصدارات المستقبلية أو الموضوعات التي تحمل نسبة من المخاطر أو عدم التأكد أو الفروض. كثير من العناصر قد تسبب النتائج الحالية أو الأداء أو التنفيذ لأهداف الشركة والتي قد تختلف مع النتائج المستقبلية التي ربما تعبر أو تكون مفهومة ضمناً بمثل العبارات السابق الإشارة إليها "قوائم النظرة المستقبلية". لذلك لزم التنويه والتنبيه.